



河北师范大学  
HEBEI NORMAL UNIVERSITY

# 2015 年毕业生 就业质量年度报告

2015 年 12 月

## 前 言

河北师范大学是河北省人民政府与教育部共建的省属重点大学，具有一百余年的发展历史和光荣的办学传统。校友中有老一代革命家邓颖超、刘清扬、郭隆真、杨秀峰、康世恩、荣高棠等，有学界名人梁漱溟、张申府、汤用彤等，有中科院院士严陆光、郝柏林、李树深等，也有许绍发、蔡振华等一批体育界精英。新中国成立以来，学校共为国家培养了 20 余万名各类专业人才。

学校新校区占地 1829 亩，馆藏图书 340.6 万册。学校现有在职教职工 2818 名，其中专任教师 1469 人。在职教职工中，正高职人员 420 人，副高职人员 960 人，中国科学院院士 1 人，省级以上各类优秀专家 117 人次，博士研究生导师 145 人，各类硕士研究生导师 970 人。在校本、专科生 21838 人，研究生 4109 人，成人教育学生 13202 人。

学校始终以学生的成长和出路为根本，深化教育教学改革，努力服务学生成长成才，着力提升人才培养质量和学生就业质量，形成了“强化师范特色，顺应社会需求，推进创新创业”的就业工作模式。2013 年 6 月，国务院总理李克强来校视察工作时，对学校在基层锻炼学生做法和学生愿意到基层就业的人生选择给予了高度评价。2015 年 6 月，学校入选“全国毕业生就业典型经验高校”，2015 年 11 月，学校荣获“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”。

学校就业质量年度报告是一份诊断报告，是对学校人才培养质量的一种检验和比较；也是一份形象报告，接受各方对学校办学质量的全面考评；更是一份责任报告，是学校培养方式、内涵建设调整的重要参考。学校 2015 年就业质量年度报告向 2015 届全体毕业生发出网上问卷调查，最终回收有效问卷 4680 份，达到毕业生总数的 70% 以上。对于用人单位的调研，为了体现广泛性和公正性，基本避开了去年参与调研的单位，从近四年接收学校毕业生的其他用人单位中选取了 307 家单位进行调研。报告共分八大部分，包括就业基本情况、就业相关分析、就业指导服务情况、发展趋势分析、就业对教育教学的反馈、就业创业工作举措、存在问题和改进措施、2015 届部分毕业生就业创业典型。

## 目 录

第一部分 就业基本情况 .....	1
一、毕业生规模 .....	1
1. 2015 届毕业生学历、性别分布 .....	1
2. 2015 届毕业生学科门类（专业大类）分布 .....	1
3. 2015 届毕业生专业人数分析 .....	2
4. 2015 届毕业生生源分布 .....	3
二、毕业生毕业去向 .....	4
1. 2015 届毕业生毕业去向 .....	4
2. 2015 届毕业生就业率 .....	4
三、毕业生就业分布 .....	5
1. 2015 届毕业生就业地域分布 .....	5
2. 2015 届毕业生就业单位性质情况 .....	6
第二部分 就业相关分析 .....	7
一、月收入分析 .....	7
1. 毕业生的月收入 .....	7
2. 各院系毕业生初入职月收入 .....	7
3. 各专业毕业生初入职的月收入 .....	9
二、专业相关度分析 .....	11
1. 毕业生就业岗位与专业相关度 .....	11
2. 各院系毕业生工作与专业相关度 .....	12
3. 本科毕业生就业岗位与专业相关度 .....	12
三、毕业生工作所在地分析 .....	14
四、毕业生享受社会保障分析 .....	14
五、离职分析 .....	15
1. 学生毕业后的离职率 .....	15
2. 学生毕业后工作单位变动情况 .....	15
3. 学生毕业后的离职方式 .....	16
4. 学生毕业后主动离职的原因 .....	16
六、毕业生就业现状满意度 .....	17
七、用人单位对毕业生的评价 .....	17
第三部分 就业指导服务情况 .....	19
一、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价 .....	19
二、用人单位对学校就业服务工作的评价 .....	19
第四部分 发展趋势分析 .....	21
一、毕业生就业情况变化趋势 .....	21
1. 毕业生就业率变化趋势 .....	21

2. 毕业生就业去向变化趋势 .....	21
3. 毕业生就业单位性质变化趋势 .....	23
二、用人单位需求分析 .....	25
1. 用人单位招聘毕业生的月起薪 .....	25
2. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道 .....	26
3. 用人单位招聘毕业生最注重的三项个人品质 .....	27
4. 用人单位招聘毕业生最注重的三项个人能力 .....	27
5. 用人单位招聘毕业生最注重的三项专业知识与专业技能 .....	28
第五部分 就业对教育教学的反馈 .....	29
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度 .....	29
二、毕业生对职业发展要素重要性的认识 .....	30
三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养的反馈 .....	30
1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈 .....	30
2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈 .....	31
3. 用人单位对学校人才培养的建议 .....	31
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作的反馈 .....	32
1. 毕业生未就业的主要原因 .....	32
2. 毕业生没有接收单位的主要原因 .....	33
第六部分 就业创业工作举措 .....	34
一、强化人才培养的“需求导向”和“市场调控”理念，加大“招生—培养—就业”协调联动力度 .....	34
二、关照学生职业发展，构建全员参与、全程指导、精准发力的就业指导服务体系 ..	35
三、深化创新创业教育，构建创新创业平台 .....	37
第七部分 存在问题和改进举措 .....	39
一、就业和人才培养存在的问题 .....	39
二、学校教育教学改进举措 .....	39
三、加强职业能力建设的改进举措 .....	41
四、加强就业服务的改进举措 .....	42
第八部分 2015 届部分毕业生就业创业典型 .....	44
一、自主创业典型案例 .....	44
二、高端就业典型案例 .....	48
三、基层就业典型案例 .....	50

# 第一部分 就业基本情况

## 一、毕业生规模

### 1. 2015 届毕业生学历、性别分布

2015 年我校共有毕业生 6669 人，包含博士、硕士、本科和专科四个学历层次。

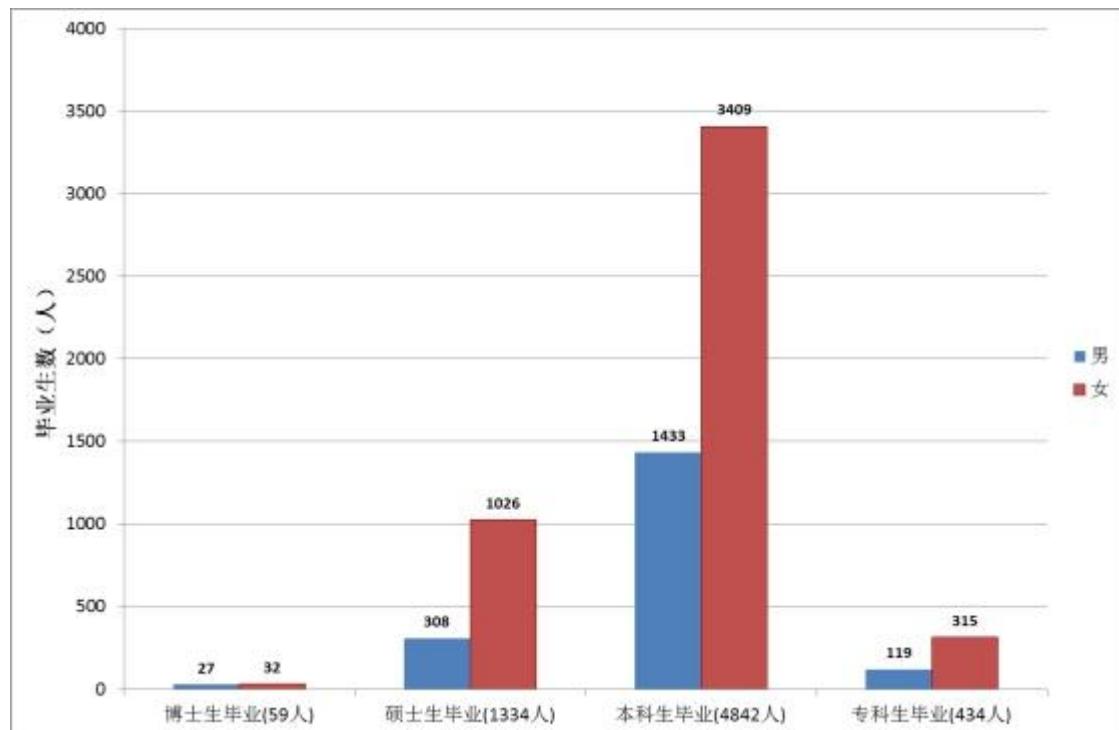


图 1-1-1 2015 届毕业生学历、性别分布

如图 1-1-1 所示，2015 届毕业生中博士毕业生 59 人，占 0.88%；硕士毕业生 1334 人，占 20.00%；本科毕业生 4842 人，占 72.61%；专科毕业生 434 人，占 6.51%。毕业生中有女生 4782 人，占 71.70%；男生 1887 人，占 28.30%。各个学历层次中女性毕业生人数均高于男性毕业生人数。

### 2. 2015 届毕业生学科门类（专业大类）分布

2015 届本科毕业生 4842 名，涵盖了经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学 9 个学科门类。

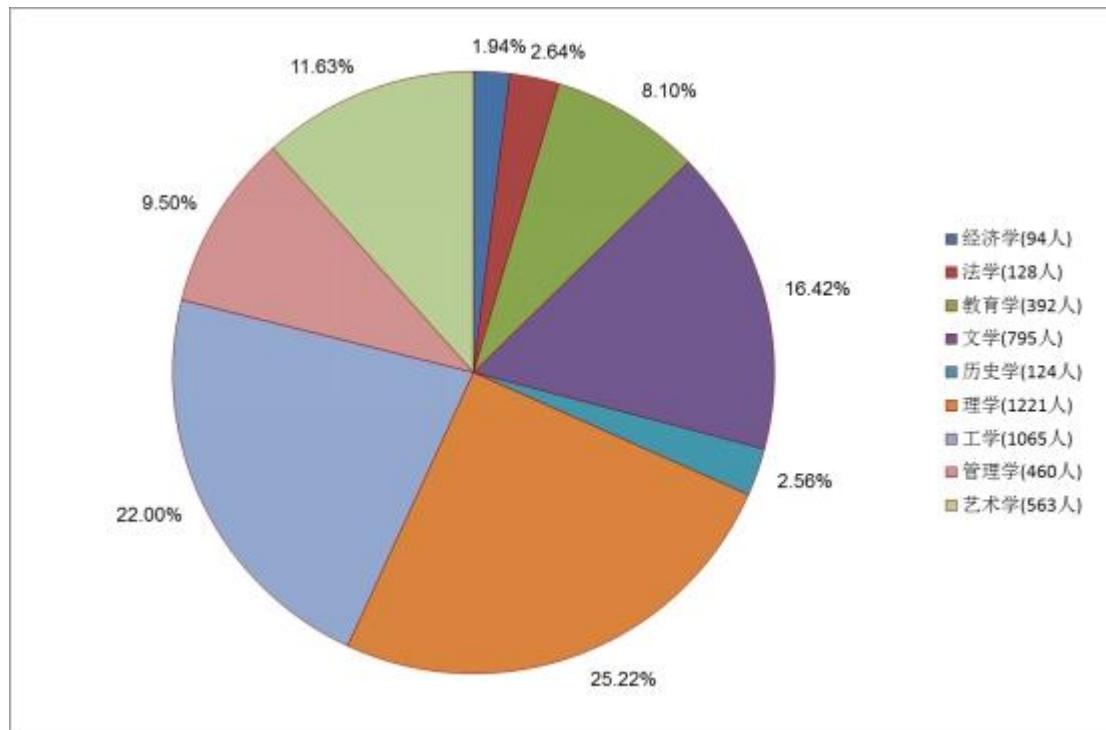


图 1-1-2 2015 届本科毕业生学科门类分布

如图 1-1-2 所示，本科毕业生最多的学科门类为理学，占 25.22%；其次是工学，占 22.00%；第三是文学，占 16.42%。毕业生人数较少的三个学科门类是法学、历史学、经济学，分别占 2.64%、2.56%、1.94%。

### 3. 2015 届毕业生专业人数分析

表 1-1-1 河北师范大学 2015 届各学科本专科毕业生人数分布

本科		专科	
专业	毕业生数	专业	毕业生数
软件工程	379	英语教育	141
数学与应用数学	374	计算机应用技术	109
汉语言文学	311	景区开发与管理	54
英语	262	房地产经营与估价	46
物理学	224	汽车检测与维修技术	45
化学	181	音乐教育	38
生物科学	149	食品营养与检测	1
音乐学	143		
计算机科学与技术	133		
历史学	110		
...			
雕塑	20		
数字媒体艺术	20		
汉语国际教育	18		

应用心理学	18		
网络工程	17		
书法学	16		
考古学	14		
汉语言	10		
应用物理学	8		
信息与计算科学	2		
食品科学与工程	1		

如表 1-1-1 所示, 从本科毕业生的各专业人数分布来看, 软件工程、汉语言文学、数学与应用数学三个专业毕业生人数最多, 均在 300 人以上。从专科毕业生的各专业人数来看, 英语教育专业毕业生人数最多, 达 141 人; 其次是计算机应用技术专业 109 人。

#### 4. 2015 届毕业生生源分布

2015 届毕业生中省内生源 5434 人, 占 81.48%; 省外生源 1235 人, 占 18.52%。

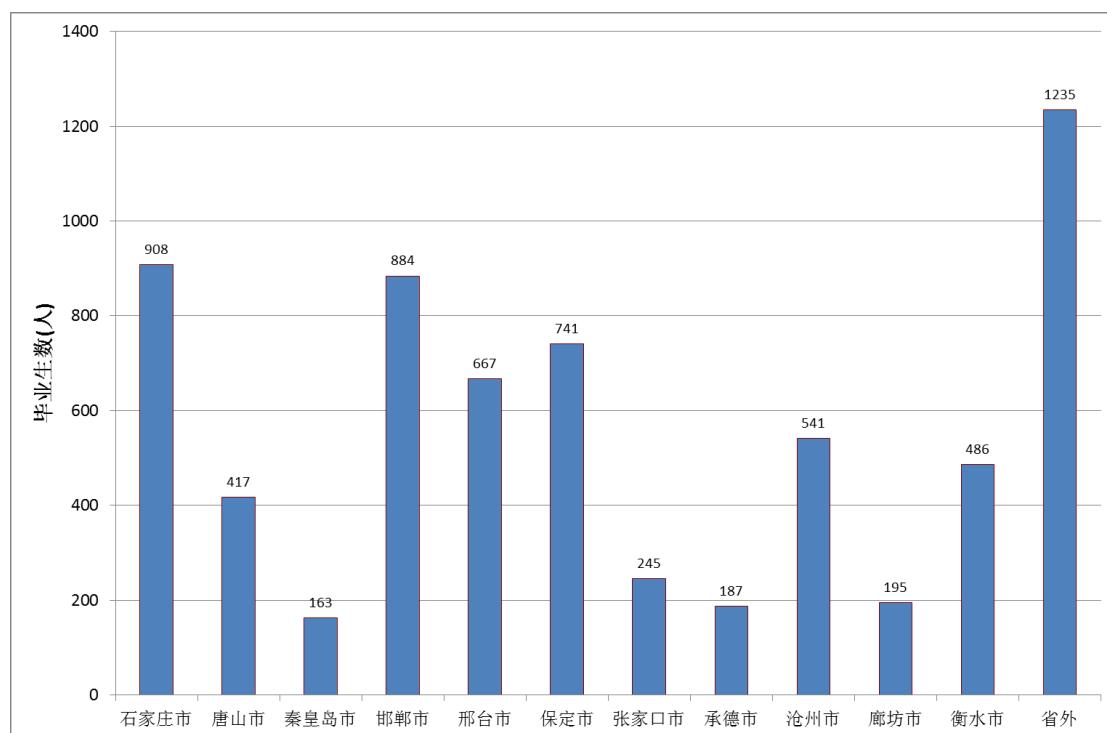


图 1-1-3 2015 届毕业生总体生源分布

如图 1-1-3 所示, 省内生源 11 个地市中, 数量最多的为石家庄市 908 人, 占 16.71%; 其次为邯郸市 884 人, 占 16.27%; 第三为保定市 741 人, 占 13.64%。

## 二、毕业生毕业去向

### 1. 2015 届毕业生毕业去向

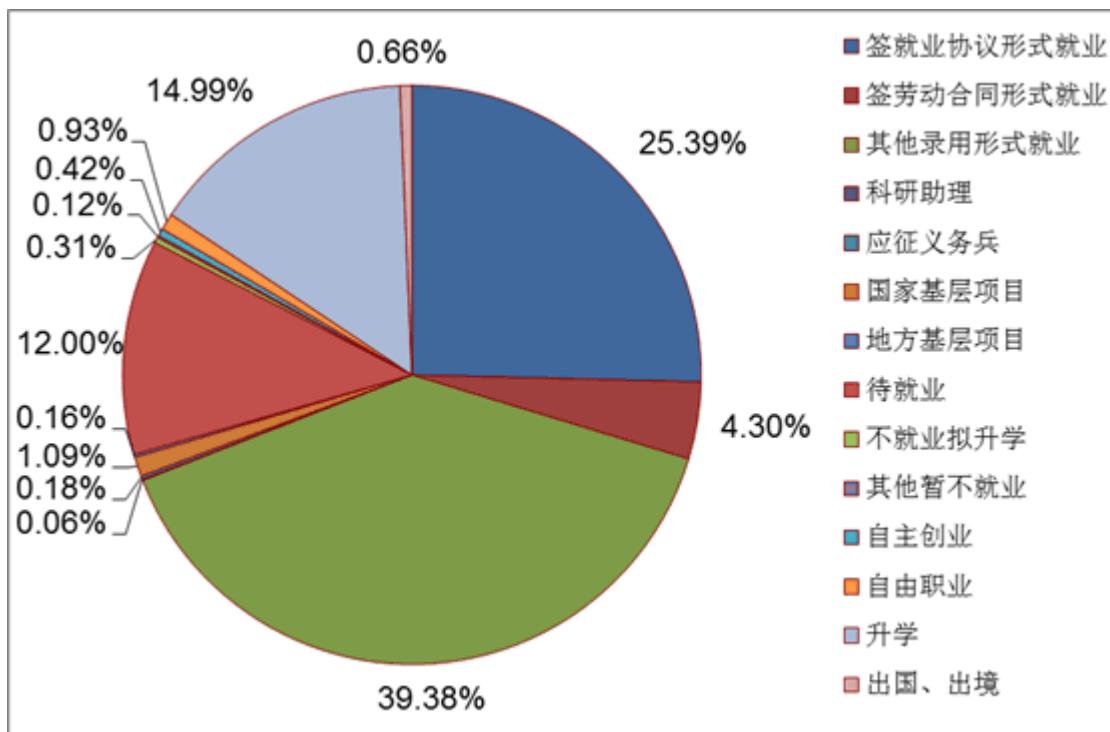


图 1-2-1 2015 届毕业生毕业去向分布

2015 年我校共有毕业生 6669 人，其中，签约就业(包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、国家基层项目、地方基层项目)的人数为 2068 人，占毕业生总数的 31.01%；灵活就业(包括其他录用形式就业和自由职业)的人数为 2688 人，占毕业生总数的 40.31%；自主创业的人数为 28 人，占毕业生总数的 0.42%；应征义务兵的人数为 12 人，占毕业生总数的 0.18%；升学的人数为 1000 人，占毕业生总数的 14.99%；出国、出境的人数为 44 人，占毕业生总数的 0.66%；未就业(包括：待就业、不就业拟升学、其他暂不就业)的人数为 829 人，占毕业生总数的 12.43%。

### 2. 2015 届毕业生就业率

为了详细了解我校毕业生就业状况，我们对不同学历层次毕业生分学科门类(专业大类)的就业情况进行了统计。

我校 2015 届不同学历层次毕业生就业率(不包括毕业去向代码为 70、71、72 的毕业生，下同)统计结果如下：

表 1-2-1 2015 届不同学历层次毕业生就业率统计表

学历层次	毕业生数	就业人数	就业率(%)
专科	434	426	98.16
本科	4842	4421	91.31
博士	59	53	89.83
硕士	1334	940	70.46
合计	6669	5840	87.57

从表 1-2-1 统计数据可以看出, 2015 届毕业生总体就业率为 87.57%。其中, 专科学历层次的毕业生就业率最高, 为 98.16%, 然后依次为: 本科、博士、硕士。四个不同学历层次的毕业生中, 硕士的就业率比例最低。

### 三、毕业生就业分布

#### 1. 2015 届毕业生就业地域分布

按单位所在地对 2015 届就业毕业生进行统计, 有 3925 人在省内各地市就业, 占已就业人数的 81.84%; 有 871 名分布到省外就业, 占已就业人数的 18.16%。

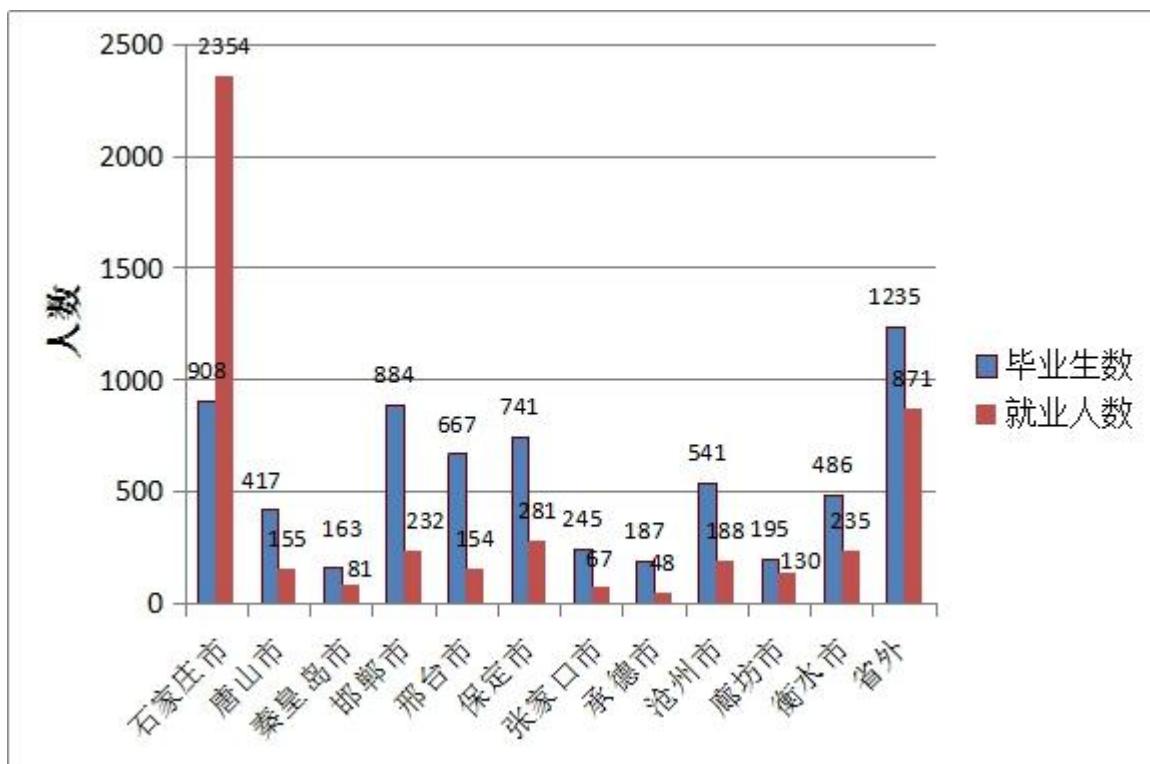


图 1-3-1 2015 届毕业生就业地域流向总体分布

如图 1-3-1 所示, 有 2354 人选择在石家庄市就业, 占就业总人数的 49.08%, 而石家庄市的毕业生源为 908 人, 石家庄市的就业人数与其生源人数比值为 2.59, 省内其余各地市吸纳毕业生就业人数均小于本地市生源, 呈现出就业吸引

力（吸纳就业人数与其生源人数比值）不足的现象，其中除了廊坊市的就业吸引力指数为 0.67，省内其他地市的就业吸引力指数均低于 0.5，邢台市、承德市的就业吸引力指数仅为 0.23 和 0.25。

## 2. 2015 届毕业生就业单位性质情况

按单位性质代码对 2015 届就业毕业生进行统计，毕业生通过签订就业协议或劳动合同到党政机关、事业单位、国有企业、民营企业、三资企业、部队就业的 3932 人。对六类单位就业分布情况分析统计，结果如下：

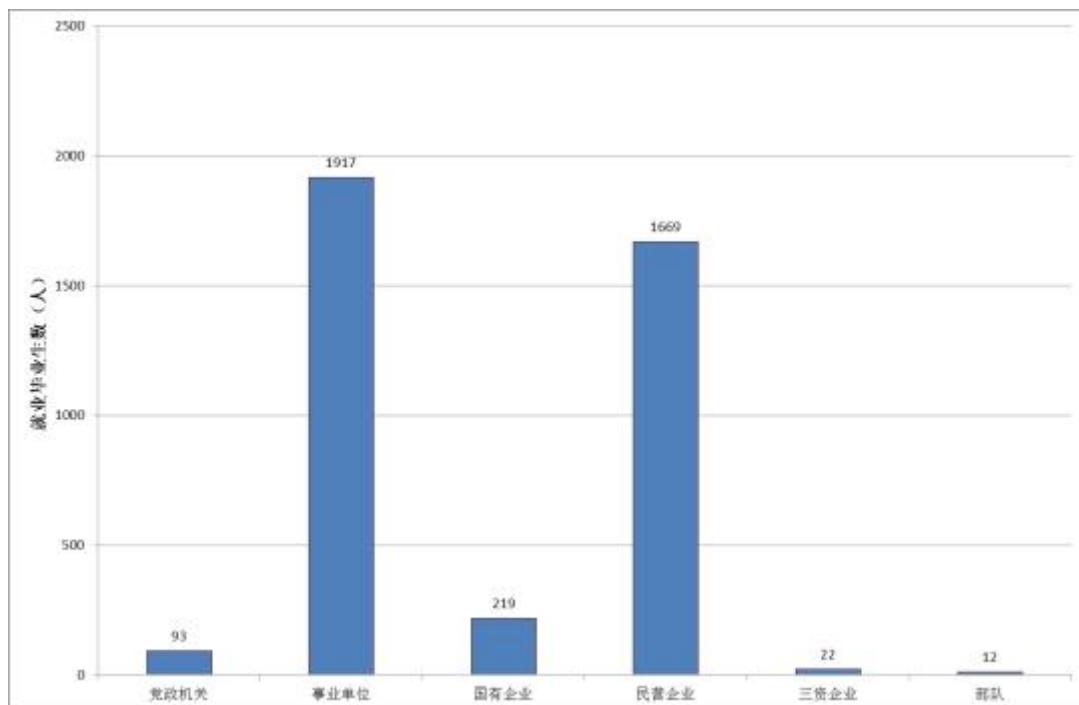


图 1-3-2 2015 届毕业生就业单位性质分布情况

如图 1-3-2 所示，2015 届毕业生的就业单位性质分布，到事业单位就业的毕业生人数最多，占 48.75%，民营企业占 42.45%，这两类目前已成为毕业生就业的主要方向；到三资企业、部队就业的毕业生人数最少，分别占 0.56%、0.31%。

## 第二部分 就业相关分析

为了更好的收集 2015 届毕业生对学校、学院的信息反馈以及学生在工作中的月收入、就业岗位与专业的相关度、社会保障等职场信息，11 月上旬，我们通过毕业生信息管理系统发布了问卷，经过两周左右的时间，回收有效问卷 4680 份（具体答卷情况见附件），有效问卷达到毕业生总数的 70%以上。通过问卷统计，了解了学生对学校、学院的一些评价和学生在职场的现状。

### 一、月收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

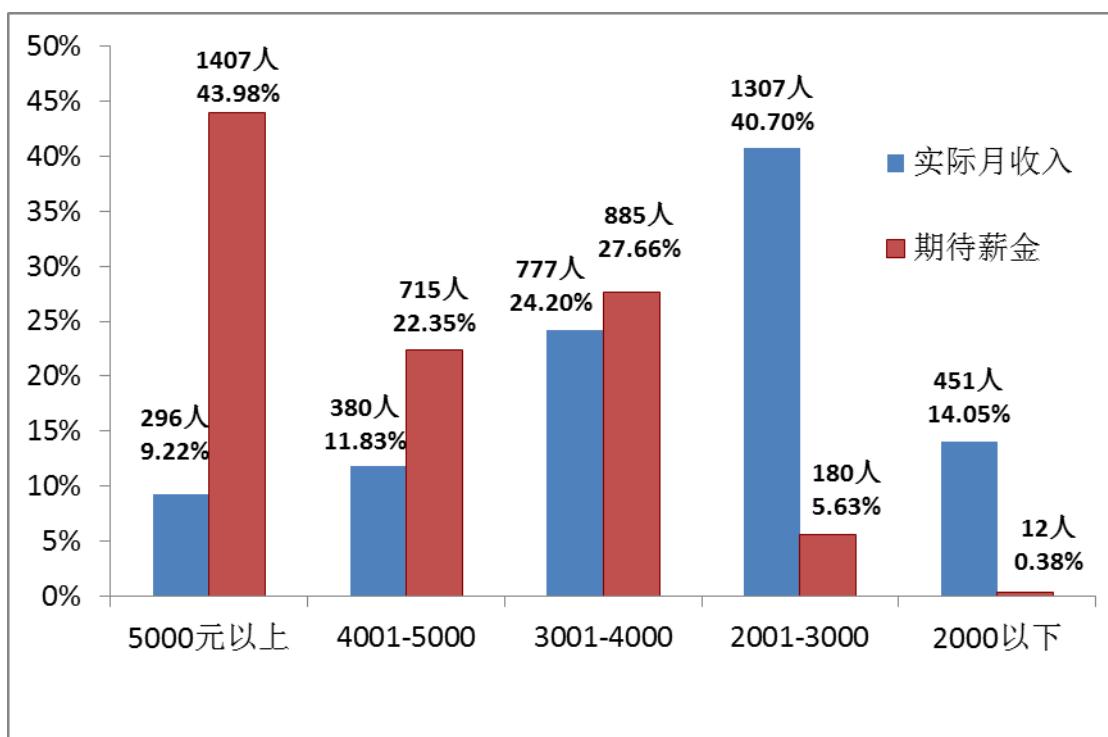


图 2-1-1 2015 届毕业生初入职实际月收入与期待薪金对比

如图 2-1-1 所示，2015 届毕业生初入职的实际月收入与期待薪金有一定差距。5000 元以上区间，实际月收入人数明显少于期待薪金人数；2001—3000 元区间，实际月收入人数明显高于期待薪金人数，且有 40.70% 的毕业生实际月收入在此区间；3001—4000 元区间，实际月收入人数与期待薪金人数相当。

#### 2. 各院系毕业生初入职月收入

表 2-1-1 以师范专业为主的学院 2015 届毕业生初入职的月收入与期待薪金

学院	毕业生月收入比例 (%)					毕业生期待薪金比例 (%)				
	5000以上	4001—5000	3001—4000	2001—3000	2000以下	5000以上	4001—5000	3001—4000	2001—3000	2000以下
资源与环境科学学院	6.86	11.42	25.71	45.14	10.85	40.22	25.86	29.31	4.59	0
音乐学院	6.49	20.77	12.98	41.55	18.18	48.75	16.25	30	5	0
物理科学与信息工程学院	10.92	10.08	31.09	38.65	9.24	43.69	23.52	25.21	7.56	0
文学院	6.44	10.84	30.16	39.66	12.88	44.82	23.10	26.55	5.17	0.34
外国语学院	7.65	12.16	22.97	43.69	13.51	37.89	22.83	31.96	6.84	0.45
体育学院	6.48	9.18	23.78	40	20.54	45.65	17.93	31.52	4.89	0
数学与信息科学学院	6.68	15.05	20.73	42.14	15.38	42.66	21.66	30.33	4.66	0.66
生命科学学院	2.27	10.60	23.48	53.03	10.60	25.95	31.29	36.64	6.10	0
历史文化学院	3.22	10.75	29.03	40.86	16.12	30	27.77	35.55	5.55	1.11
教育学院	6.25	17.96	25.78	43.75	6.25	43.41	24.80	29.45	2.32	0
化学与材料科学学院	5.23	9.94	21.98	43.45	19.37	31.21	28.04	32.80	6.87	1.05
附属民族学院	0	5.55	11.11	48.14	35.18	20.75	11.32	45.28	22.64	0
法政学院	5.61	10.11	26.96	41.57	15.73	37.77	22.22	35.55	4.44	0

从表 2-1-1 可以看出，2015 届以师范类专业为主的学院毕业生初入职的月收入为“2001–3000 元”的比例在各学院均为最高，毕业生的期待薪金多在 3000 元以上；月收入为“5000 元以上”的人数在各学院均较低。

表 2-1-2 以非师范专业为主的学院 2015 届毕业生初入职的月收入与期待薪金

学院	毕业生月收入比例 (%)					毕业生期待薪金比例 (%)				
	5000以上	4001—5000	3001—4000	2001—3000	2000以下	5000以上	4001—5000	3001—4000	2001—3000	2000以下
职业技术学院	5.66	9.71	19.43	47.77	17.40	46.77	19.75	23.79	8.87	0.80
信息技术学院	15.88	17.75	28.03	35.51	2.80	57.94	16.82	24.29	0.93	0
新闻传播学院	10.67	16.50	26.21	34.95	11.65	53.92	20.58	21.56	3.92	0
商学院	3.44	14.94	32.18	40.22	9.19	47.42	20	27.42	5.14	0
软件学院	56.29	8.60	14.56	16.55	3.97	79.47	12.58	5.96	1.32	0.66
美术与设计学院	7.56	9.72	22.70	37.29	22.70	47.82	25.54	21.19	4.34	1.08
旅游系	3.57	10.71	30.95	33.33	21.42	34.11	25.88	28.23	11.76	0
公共管理学院	18.64	3.38	27.11	44.06	6.77	48.27	20.68	25.86	5.17	0

从表 2-1-2 可以看出，2015 届以非师范类专业为主的学院中，软件学院毕业生初入职的月收入在“5000 元以上”的比例最高；其他学院毕业生初入职的月收入在“2001–3000 元”的比例最高，毕业生的期待薪金多在 3000 元以上。

### 3. 各专业毕业生初入职的月收入

表 2-1-3 2015 届硕士毕业生初入职月收入情况(就业人数在 10 人以上专业)

专业	5000 元以上 比例 (%)	4001-5000 比例 (%)	3001-4000 比例 (%)	2001-3000 比例 (%)	2000 以下 比例 (%)
中国史	9.09	13.64	9.09	54.55	13.64
有机化学	18.18	13.64	13.64	45.45	9.09
体育教学	4.55	9.09	27.27	22.73	36.36
学科教学(语文)	4.76	14.29	19.05	33.33	28.57
基础数学	9.52	9.52	9.52	61.90	9.52
英语笔译	5.00	25.00	25.00	40	5.00
学科教学(地理)	5.00	10	35.00	45.00	5.00
美术	5.00	10	30	40	15.00
学科教学(英语)	11.11	0	27.78	33.33	27.78
物理化学	11.11	16.67	11.11	50	11.11
公共管理	5.56	0	50	44.44	0
中国现当代文学	11.76	23.53	23.53	35.29	5.88
无机化学	0	17.65	23.53	47.06	11.76
汉语言文字学	0	11.76	41.18	29.41	17.65
英语口译	13.33	6.67	20	53.33	6.67
微生物学	6.67	13.33	40	33.33	6.67
自然地理学	7.14	0	28.57	50	14.29
英语语言文学	7.14	14.29	28.57	35.71	14.29
现代教育技术	21.43	21.43	14.29	42.86	0
美术学	0	21.43	42.86	28.57	7.14
运动训练	0	16.67	33.33	33.33	16.67
应用数学	0	33.33	25.00	41.67	0
学科教学(化学)	0	0	16.67	50	33.33
世界史	8.33	0	25.00	41.67	25.00
计算机技术	41.67	16.67	16.67	16.67	8.33
中国古代文学	0	0	18.18	72.73	9.09
植物学	0	9.09	27.27	54.55	9.09
应用心理	0	18.18	27.27	54.55	0
遗传学	0	0	9.09	81.82	9.09
人文地理学	0	0	45.45	36.36	18.18
细胞生物学	0	10	10	60	20
体育教育训练学	0	0	50	50	0
汉语国际教育	10	10	10	60	10
地图学与地理信息系统	20	20	40	20	0

表 2-1-4 2015 届本科毕业生初入职月收入情况(就业人数在 10 人以上专业)

专业	5000 元以上比例(%)	4001-5000 比例 (%)	3001-4000 比例 (%)	2001-3000 比例 (%)	2000 以下 比例 (%)
汉语言文学	7.25	10.36	31.09	38.86	12.44
数学与应用数学	2.19	12.02	18.58	46.45	20.77
软件工程	56.29	8.61	14.57	16.56	3.97
英语	3.19	12.77	15.96	53.19	14.89
化学	2.41	8.43	28.92	37.35	22.89
计算机科学与技术	14.08	25.35	21.13	30.99	8.45
物理学	8.70	7.25	26.09	43.48	14.49
音乐学	4.92	16.39	14.75	42.62	21.31
会计学	0	8.77	26.32	49.12	15.79
生物科学	0	6.67	20	71.11	2.22
体育教育	6.98	11.63	16.28	44.19	20.93
历史学	0	11.63	37.21	32.56	18.60
地理科学	4.65	13.95	23.26	53.49	4.65
广播影视编导	8.11	16.22	24.32	29.73	21.62
电子商务	16.67	13.89	38.89	22.22	8.33
艺术设计	11.43	8.57	14.29	25.71	40
机械制造工艺教育	0	9.38	12.50	59.38	18.75
运动训练	6.45	3.23	9.68	48.39	32.26
社会体育	3.45	6.90	24.14	48.28	17.24
人力资源管理	6.90	24.14	31.03	34.48	3.45
汽车维修工程教育	3.57	7.14	25.00	42.86	21.43
通信工程	11.11	11.11	18.52	48.15	11.11
旅游管理	7.41	18.52	33.33	29.63	11.11
电子信息科学与技术	14.81	22.22	25.93	37.04	0
电气工程及其自动化	3.70	3.70	11.11	59.26	22.22
汽车服务工程	3.85	0	15.38	69.23	11.54
国际经济与贸易	3.85	19.23	30.77	38.46	7.69
服装设计与工艺教育	3.85	3.85	30.77	34.62	26.92
思想政治教育	0	4.00	40	40	16.00
绘画	12.00	8.00	16.00	44.00	20
心理学	9.09	4.55	18.18	68.18	0
学前教育	9.52	33.33	33.33	19.05	4.76
新闻学	9.52	19.05	14.29	52.38	4.76
经济学	4.76	9.52	47.62	33.33	4.76
行政管理	33.33	4.76	23.81	28.57	9.52
教育技术学	5.00	15.00	25.00	55.00	0
广告学	10	30	30	25.00	5.00
电子信息工程	20	20	20	35.00	5.00
英语(商务英语)	5.56	11.11	38.89	44.44	0

药学	0	0	27.78	33.33	38.89
信息资源管理	5.56	22.22	22.22	44.44	5.56
地理信息系统	22.22	16.67	33.33	11.11	16.67
烹饪与营养教育	0	11.76	23.53	29.41	35.29
播音与主持艺术	11.76	5.88	23.53	47.06	11.76
资源环境与城乡规划管理	6.25	0	12.50	68.75	12.50
应用电子技术教育	12.50	6.25	31.25	43.75	6.25
民族传统体育	0	18.75	56.25	18.75	6.25
电气技术教育	0	31.25	25.00	43.75	0
物流管理	0	13.33	40	40	6.67
法学	13.33	6.67	20	40	20
西班牙语	28.57	0	35.71	28.57	7.14
美术学	7.14	0	14.29	57.14	21.43
旅游管理与服务教育	7.14	7.14	14.29	50	21.43
劳动与社会保障	14.29	7.14	21.43	50	7.14
雕塑	7.14	14.29	35.71	21.43	21.43
数字媒体艺术	7.69	0	15.38	46.15	30.77
翻译	15.38	23.08	0	38.46	23.08
科学教育	0	16.67	16.67	58.33	8.33
教育学	0	0	50	41.67	8.33
公共事业管理	0	8.33	8.33	58.33	25.00
应用心理学	0	0	36.36	63.64	0
动画	9.09	18.18	18.18	45.45	9.09
政治学与行政学	10	10	30	40	10

## 二、专业相关度分析

### 1. 毕业生就业岗位与专业相关度

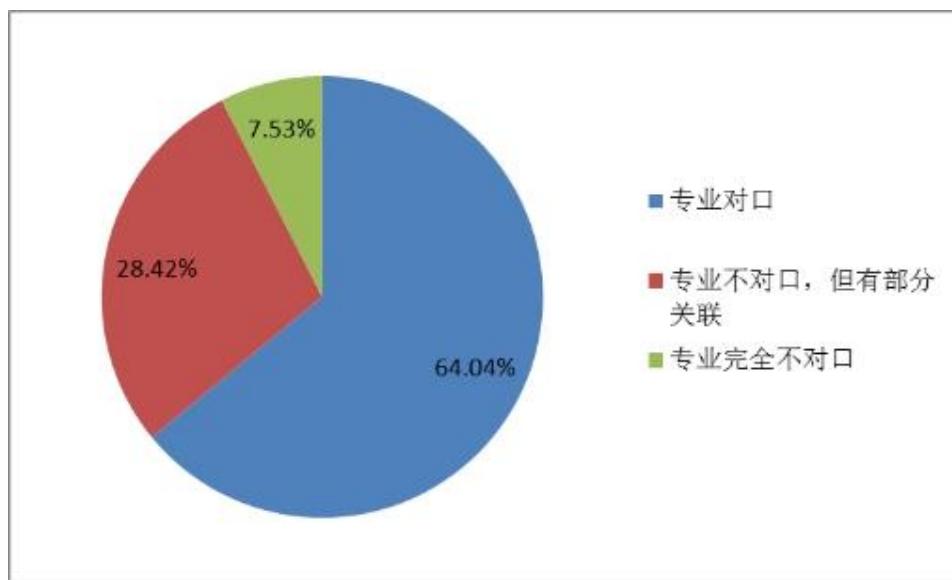


图 2-2-1 2015 届毕业生就业岗位与专业对口情况

如图 2-2-1 所示，2015 届毕业生就业岗位与专业对口的占 64.04%；就业岗位与专业不对口但是有部分关联的占 28.42%；就业岗位与专业完全不对口的占 7.53%。

## 2. 各院系毕业生工作与专业相关度

表 2-2-1 各院系毕业生就业岗位与专业相关度

学院	专业完全 不对口(%)	专业不对口， 但有部分关联(%)	专业对口 (%)
数学与信息科学学院	2.61	16.94	80.46
文学院	1.32	21.45	77.23
软件学院	3.90	22.08	74.03
化学与材料科学学院	5.76	20.42	73.82
外国语学院	4.46	23.21	72.32
音乐学院	11.11	17.28	71.60
物理科学与信息工程学院	6.56	22.13	71.31
生命科学学院	6.82	21.97	71.21
历史文化学院	9.47	24.21	66.32
体育学院	13.16	23.16	63.68
美术与设计学院	4.79	35.64	59.57
商学院	8.47	33.33	58.19
法政学院	14.77	27.27	57.95
资源与环境科学学院	10.34	32.76	56.90
教育学院	6.11	38.17	55.73
职业技术学院	6.27	38.04	55.69
公共管理学院	10.34	37.93	51.72
新闻传播学院	11.32	38.68	50
附属民族学院	7.55	47.17	45.28
信息技术学院	13.76	55.96	30.28
旅游系	31.76	43.53	24.71

如表 2-2-1 所示，我校数学与信息科学学院、文学院、软件学院 2015 届毕业生就业岗位与专业对口比例较高，分别为 80.46%、77.23%、74.03%；旅游系、法政学院、信息技术学院 2015 届毕业生就业岗位与专业完全不对口比例较高，分别为 31.76%、14.77%、13.76%。

## 3. 本科毕业生就业岗位与专业相关度

表 2-2-2 2015 届师范类毕业生就业岗位与专业相关度（人数最多的 10 个专业）

学院	专业完全 不对口(%)	专业不对口， 但有部分关联(%)	专业对口 (%)
汉语言文学	2.04	19.90	78.06

数学与应用数学	2.15	8.06	89.78
英语	2.11	7.37	90.53
化学	6.10	14.63	79.27
物理学	4.29	5.71	90
生物科学	8.89	6.67	84.44
历史学	9.09	22.73	68.18
地理科学	6.98	20.93	72.09
思想政治教育	20	12.00	68.00
计算机科学与技术	2.70	32.43	64.86

如表 2-2-2 可以看出，2015 届师范类毕业生，英语、物理学、数学与应用数学三个专业毕业生工作与专业对口比例较高，分别为 90.53%、90%、89.78%；毕业生工作与专业完全不对口比例较高的是思想政治教育专业，比例为 20%。

表 2-2-3 2015 届非师范类毕业生工作与专业相关度（人数最多的 10 个专业）

学院	专业完全 不对口(%)	专业不对口，但 有部分关联 (%)	专业对口(%)
软件工程	3.90	22.08	74.03
会计学	3.51	14.04	82.46
广播影视编导	21.62	37.84	40.54
艺术设计	2.86	34.29	62.86
人力资源管理	3.45	44.83	51.72
电子信息科学与技术	28.57	60.71	10.71
国际经济与贸易	22.22	48.15	29.63
电子信息工程	9.52	66.67	23.81
行政管理	0	70	30
劳动与社会保障	28.57	21.43	50

如表 2-2-3 可以看出，2015 届非师范类毕业生中，会计学、软件工程两个专业毕业生工作与专业对口比例较高，分别为 82.46%、74.03%；毕业生工作与专业完全不对口比例较高的是劳动与社会保障、电子信息科学与技术、国际经济与贸易三个专业，分别为 28.57%、28.57%、22.22%。

### 三、毕业生工作所在地分析

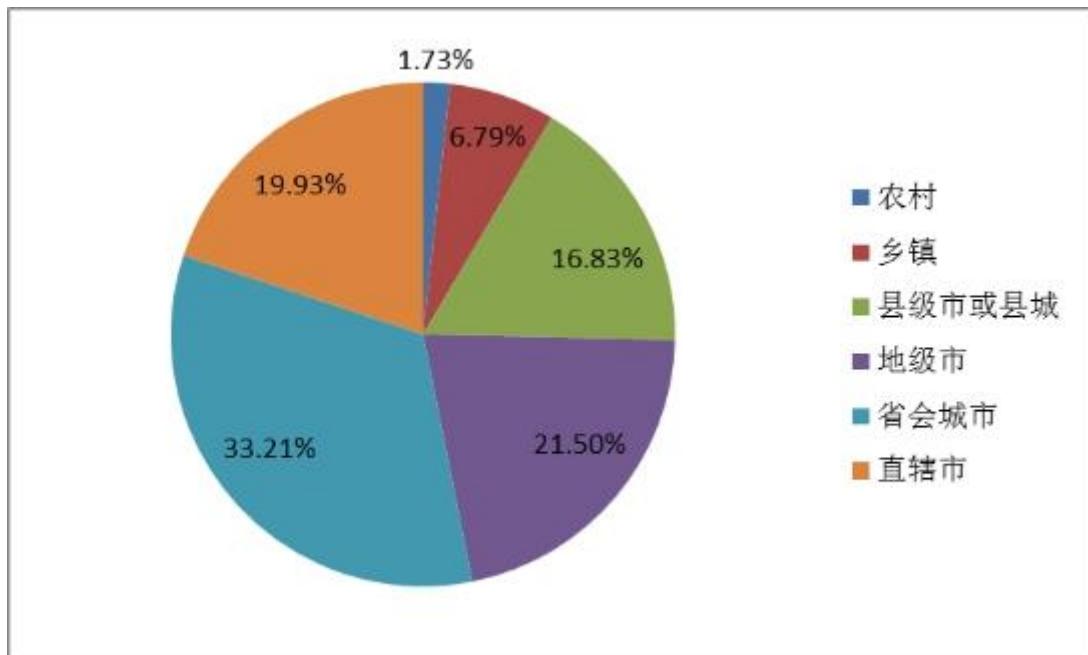


图 2-3-1 2015 届毕业生工作地分布

如图 2-3-1 所示，2015 届毕业生工作地分布按所占比例由高到低排序为省会、地级市、直辖市、县级市或县域、乡镇、农村。

### 四、毕业生享受社会保障分析

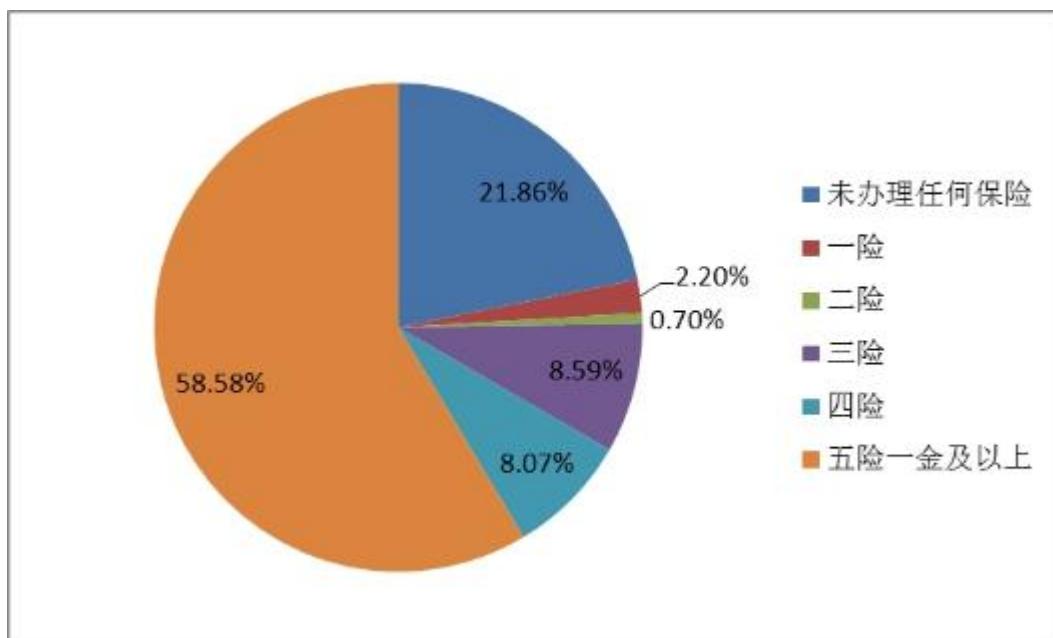


图 2-4-1 2015 届毕业生享受社会保障情况

如图 2-4-1 所示，2015 届毕业生有 58.58% 的学生获得五险一金及以上的保障，8.07% 的学生获得四险，8.59% 的学生获得三险，2.9% 的学生获得一险和两险，

21. 86%的学生未获得任何社会保障。

## 五、离职分析

### 1. 学生毕业后的离职率

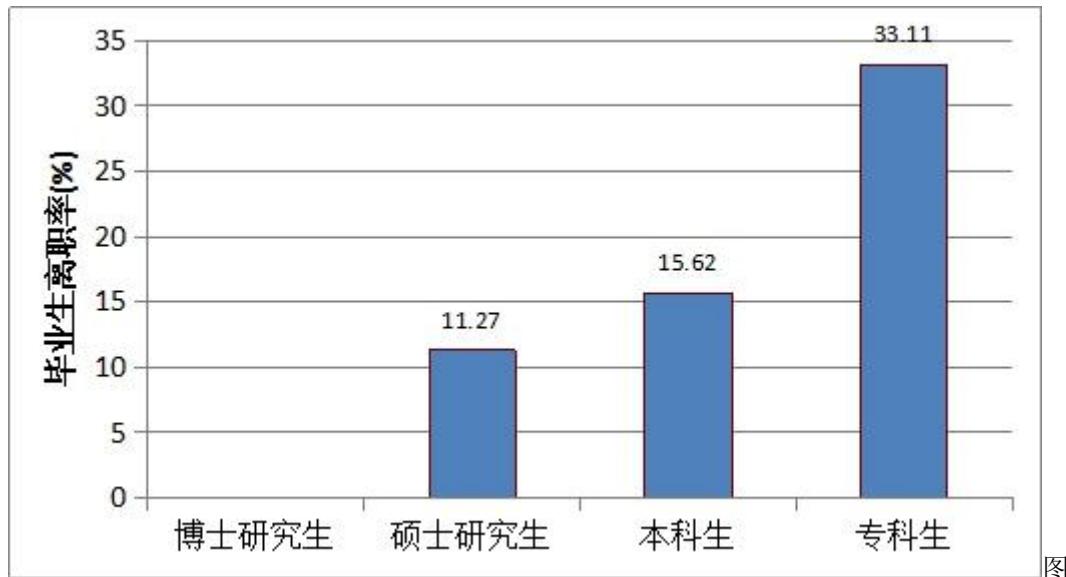


图 2-5-1 2015 届毕业生离职情况统计

如图 2-5-1 所示，2015 届毕业生就业后，博士研究生无人离职，硕士研究生的离职率是 11. 27%，本科生的离职率是 15. 62%，专科生的离职率是 33. 11%。

### 2. 学生毕业后工作单位变动情况

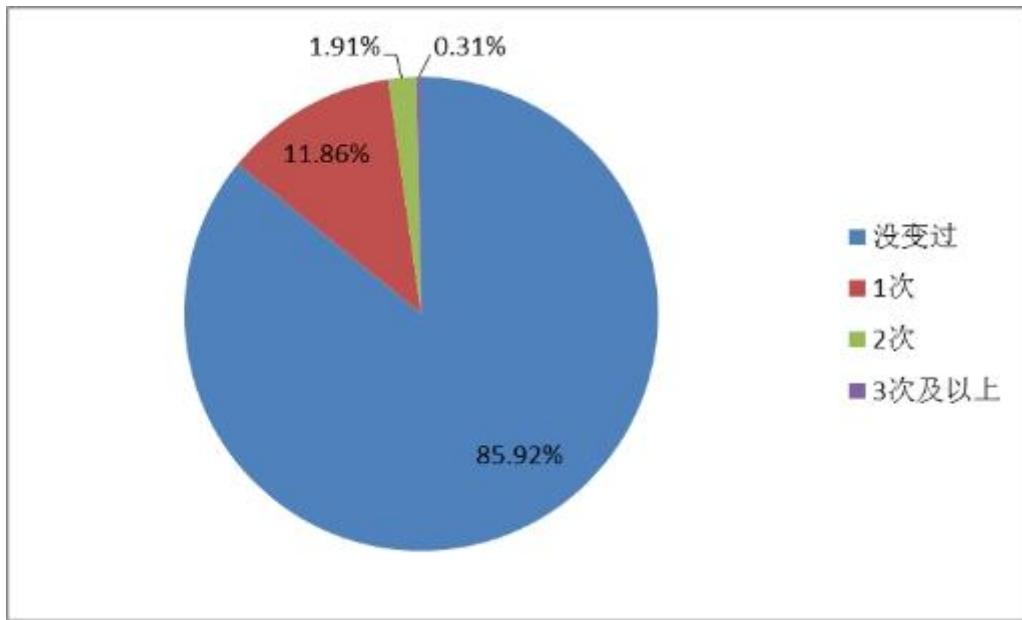


图 2-5-2 2015 届毕业生离职情况统计

如图 2-5-2 所示，参与调查已就业的 4680 名 2015 届毕业生中，有 85. 92% 的学生坚守在初始岗位，11. 86% 的学生更换过一次工作，1. 91% 的学生更换过两

次工作，0.31%的学生换过三次及以上的工作。

### 3. 学生毕业后的离职方式

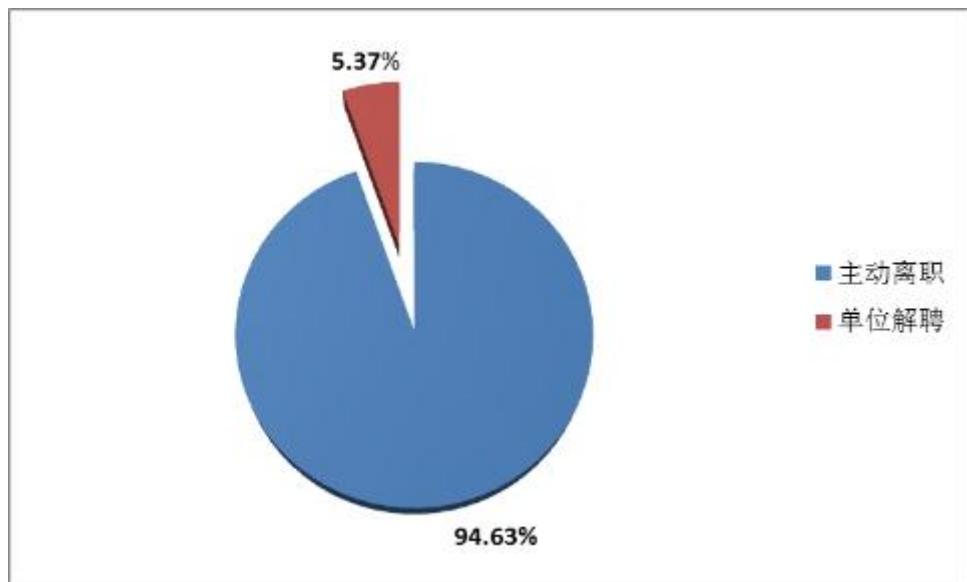


图 2-5-3 2015 届毕业生离职方式统计

如图 2-5-3 所示，2015 届离职毕业生中，94.63% 的学生主动离开工作单位另谋职业，5.37% 是被单位解聘而离开工作单位。

### 4. 学生毕业后主动离职的原因

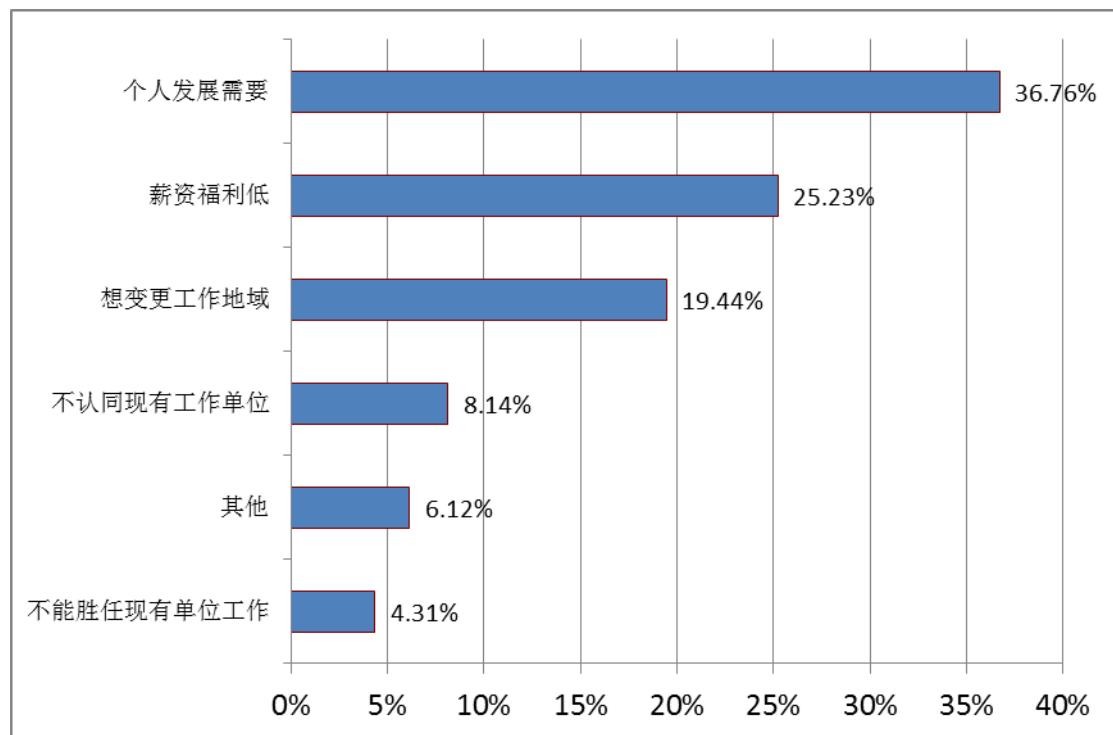


图 2-5-4 2015 届毕业生离职原因统计

如图 2-5-4 所示，2015 届毕业生就业后更换工作单位的原因，按比例从高

到低依次是：因个人发展需要更换的占 36.76%，因薪资福利低更换的占 25.23%，因想变更工作地域更换的占 19.44%，因不认同现有工作单位更换的占 8.14%，因不能胜任现有单位工作更换的占 4.31%，因为其它原因更换的占 6.12%。

## 六、毕业生就业现状满意度

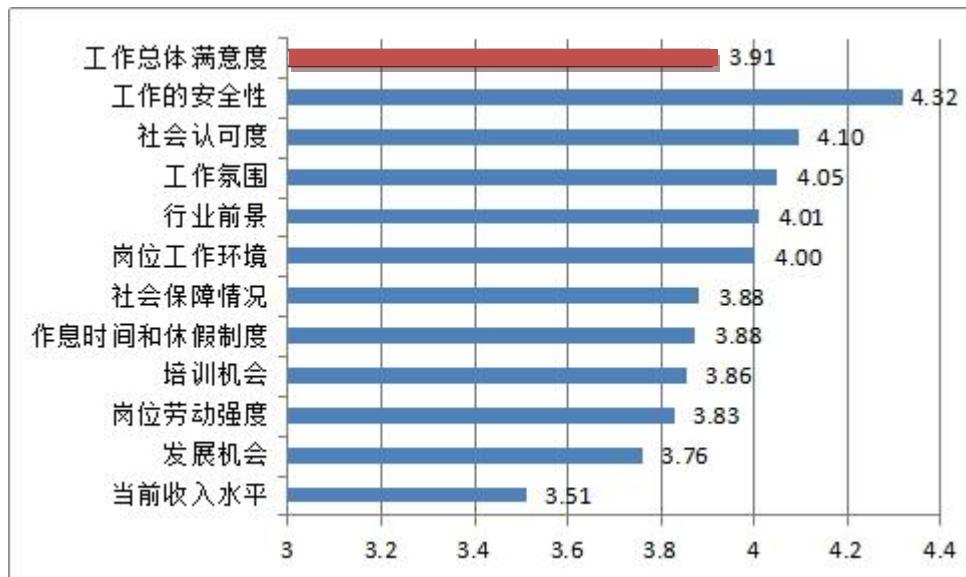


图 2-6-1 2015 届毕业生对工作现状满意度统计

图 2-6-1 所示，2015 届毕业生在工作中，对工作的安全性最满意，对社会认可度、工作氛围、行业前景、岗位工作环境比较满意，学生的满意度都超过了 4 分（总分 5 分）。学生最不满意的是当前的收入水平。

## 七、用人单位对毕业生的评价

学校随机抽取了 307 家用人单位（以下同）对 2015 届毕业生进行了全方位评价。

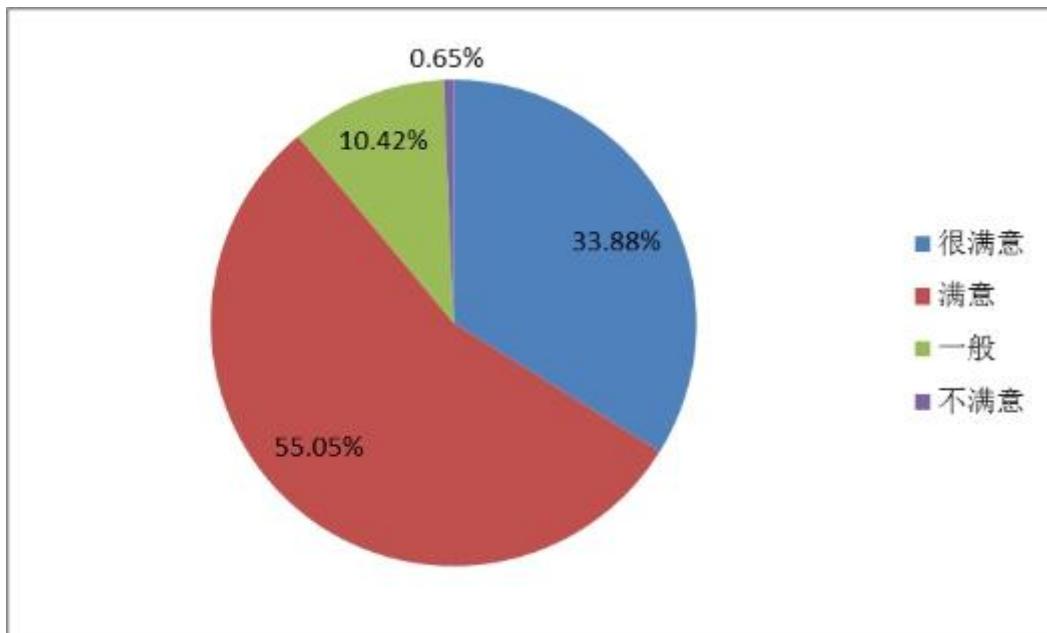


图 2-7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

如图 2-7-1 所示，参与调查的用人单位对学校毕业生的总体满意度较高达 88.93%（其中很满意为 104 家，占比 33.88%，满意为 169 家，占比 55.05%）；一般为 32 家，占比 10.42%；不满意为 2 家，占比 0.65%。

## 第三部分 就业指导服务情况

### 一、毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

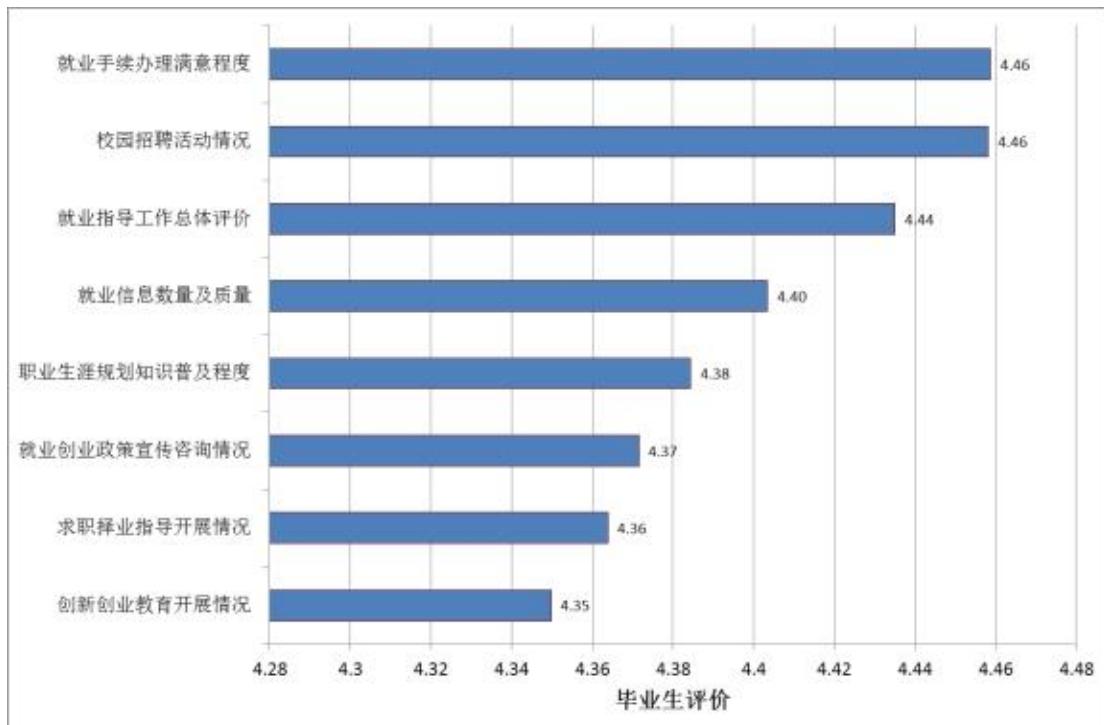


图 3-1-1 2015 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作评价

如图 3-1-1 所示，2015 届毕业生对学校职业指导与就业服务工作中就业手续办理满意程度、校园招聘活动情况的满意度评分较高，均为 4.46；对求职择业指导开展情况和创新创业教育开展情况的满意度评分较低，分别为 4.36、4.35。

### 二、用人单位对学校就业服务工作的评价

为了解用人单位对学校就业工作的评价，学校随机抽取 307 家用人单位进行了问卷调查，获取对学校招聘信息发布、校园招聘活动组织情况、对毕业生的鉴定、推荐、对毕业生的职业生涯规划教育和就业指导、就业手续的办理等工作的评价。

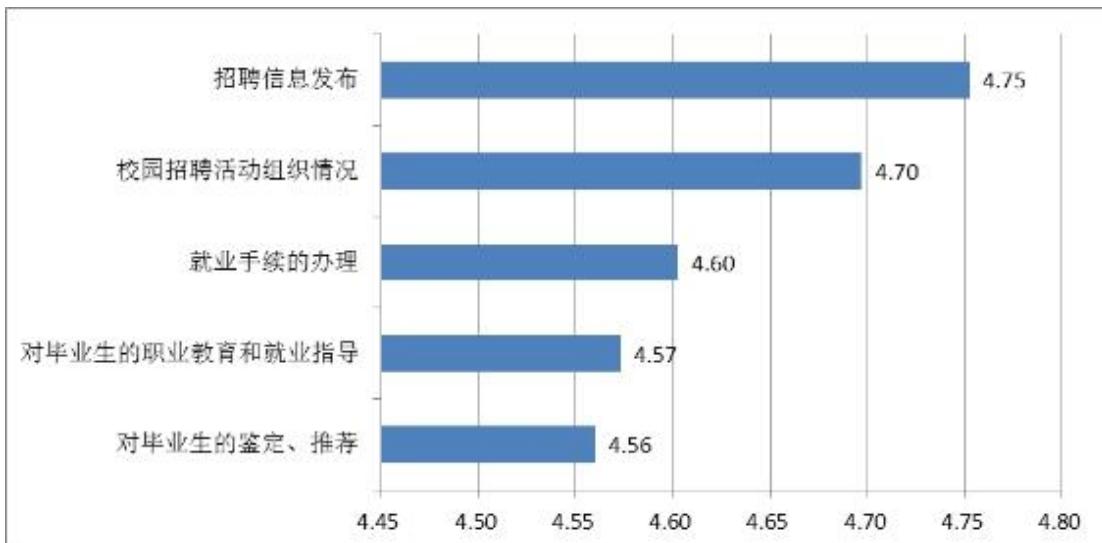


图 3-1-2 用人单位对学校就业工作评价

如图 3-1-2 所示,用人单位对学校就业工作总体满意度很高,各项工作的评价都超过了 4.5 分(总分 5 分),特别是招聘信息发布和校园招聘活动组织情况的满意度都超过了 4.7 分。

## 第四部分 发展趋势分析

### 一、毕业生就业情况变化趋势

为了解毕业生就业情况变化趋势，对 2013 届、2014 届、2015 届毕业生（数据截止到 2015 年底）就业率、毕业生去向、就业单位性质、毕业生工作相关度进行统计，结果如下：

#### 1. 毕业生就业率变化趋势

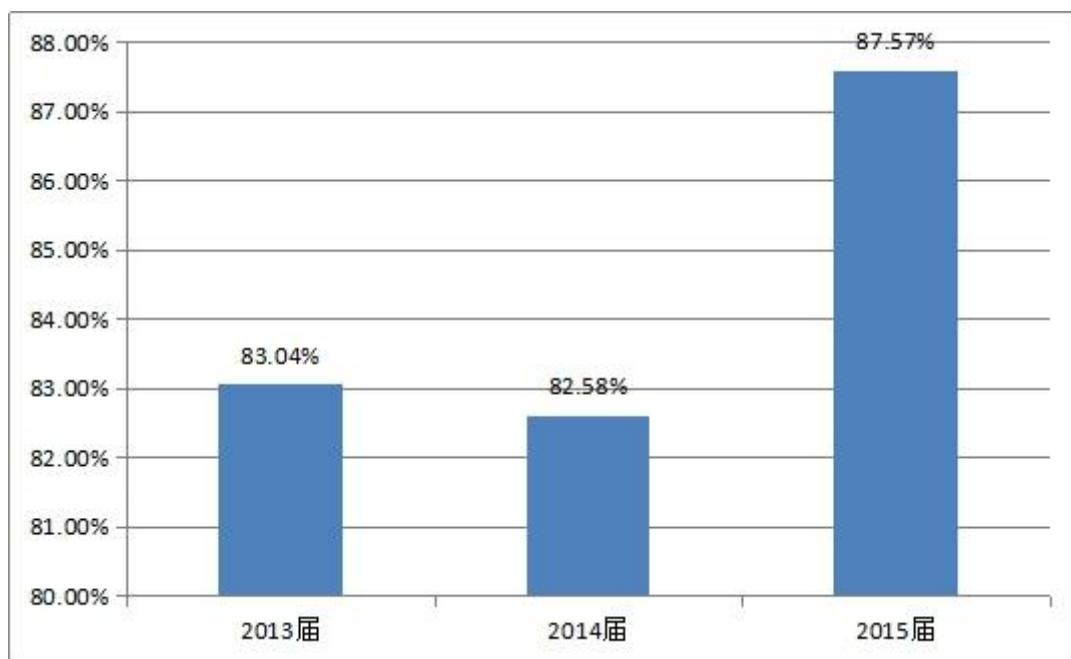


图 4-1-1 近三年毕业生就业率统计

如图 4-1-1 所示，2013 届毕业生就业率为 83.04%，2014 届毕业生就业率为 82.58%，2015 届毕业生就业率为 87.57%，2015 年就业率较上年提升约 5 个百分点。

#### 2. 毕业生就业去向变化趋势

根据毕业生就业去向进行统计，分析签约就业、灵活就业、升学三个主要去向的情况。

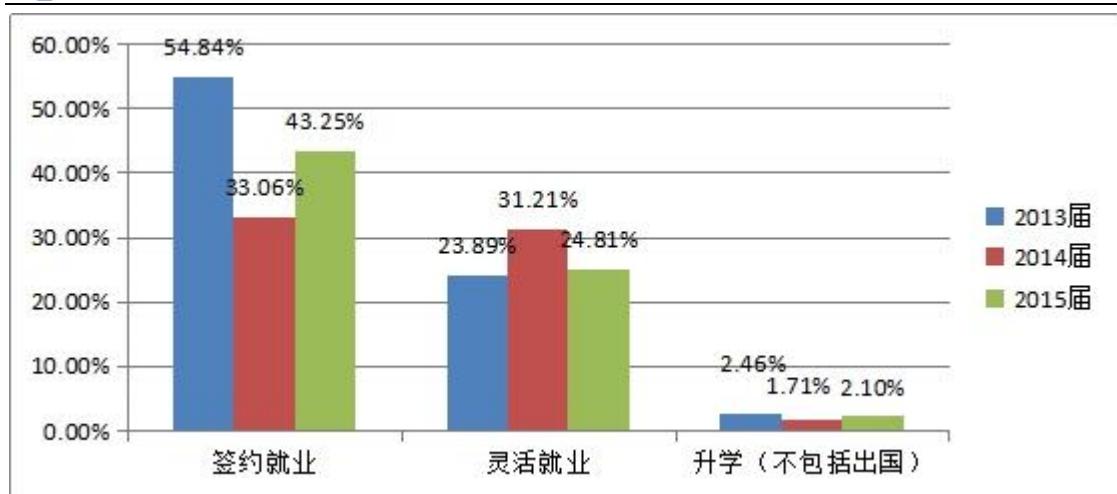


图 4-1-2 近三年研究生毕业生毕业去向统计

如图 4-1-2 所示，研究生毕业生签约就业最多，2015 年签约率比上年增长约 10 个百分点，灵活就业则较上年减少约 6 个百分点，升学率保持稳定。

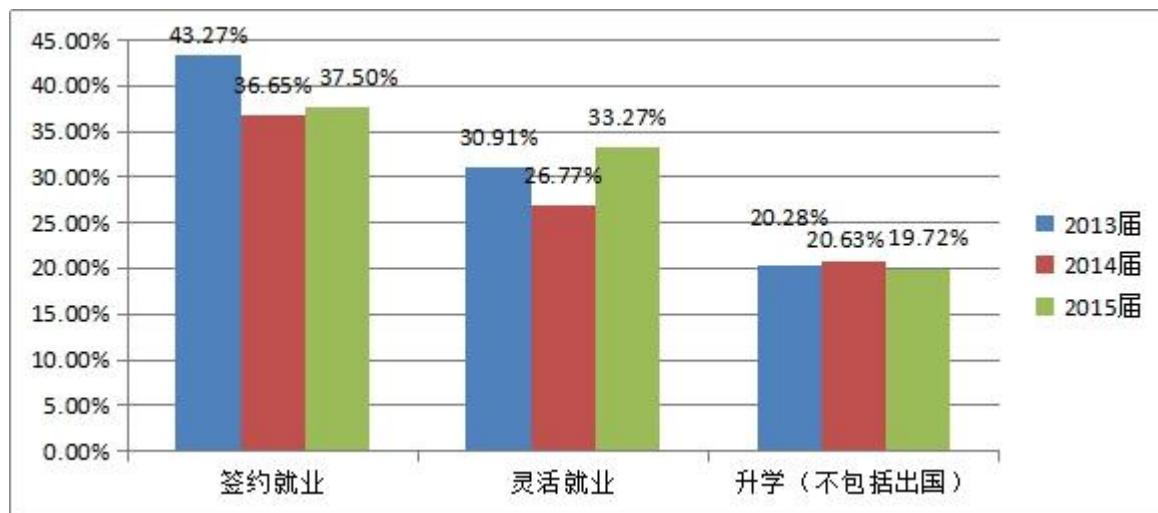


图 4-1-3 近三年师范类本专科毕业生毕业去向统计

如图 4-1-3 所示，师范类本专科毕业生签约就业最多，签约率、升学率基本稳定；2015 年灵活就业较上年增加约 6 个百分点。

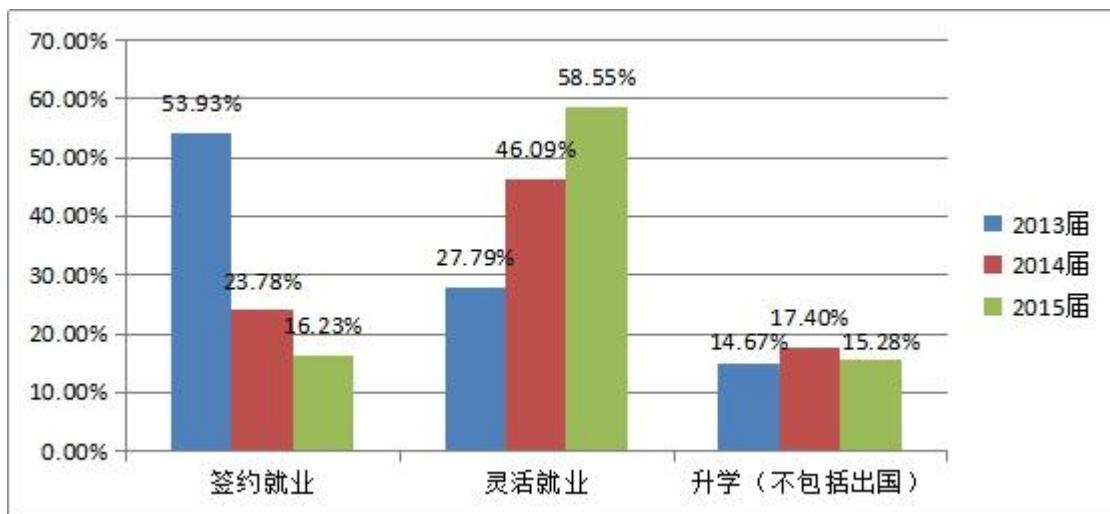


图 4-1-4 近三年非师范类本专科毕业生毕业去向统计

如图 4-1-4 所示，非师范类本专科毕业生灵活就业最多，呈逐年上升的趋势，而签约就业则逐年下降，升学率较为稳定。

### 3. 毕业生就业单位性质变化趋势

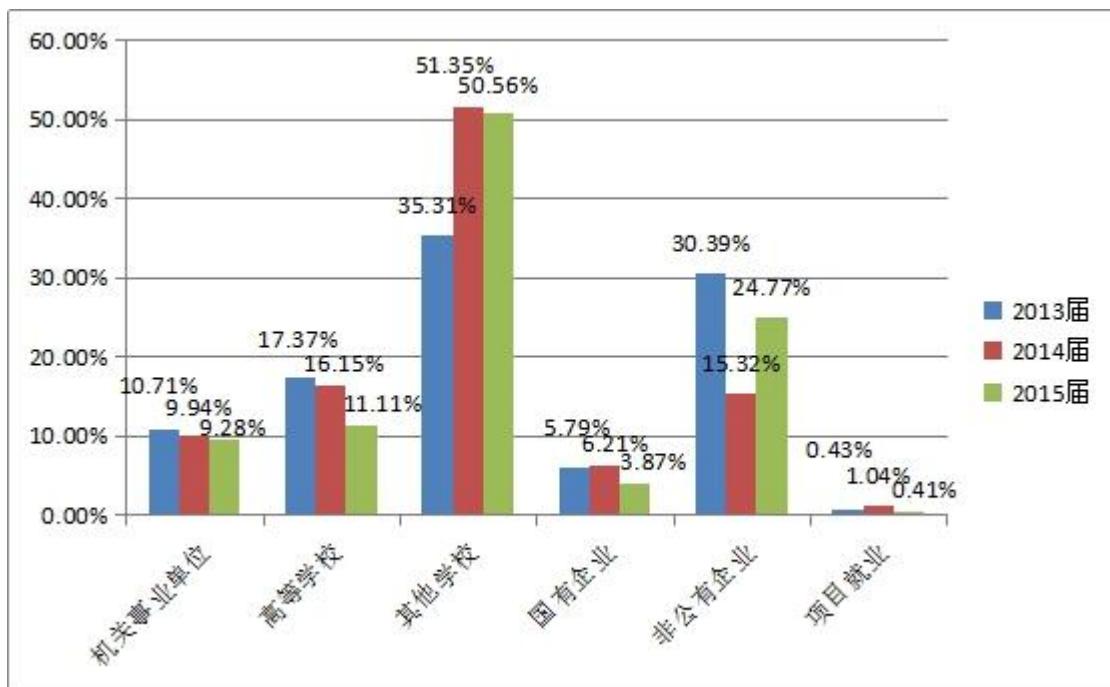


图 4-1-5 近三年研究生毕业生就业单位性质统计

如图 4-1-5 所示，研究生毕业生到高等学校就业的比例逐年降低，到机关事业单位、国有企业、其他学校就业比例基本稳定，2015 年到非公有企业就业较上年增长约 9 个百分点。

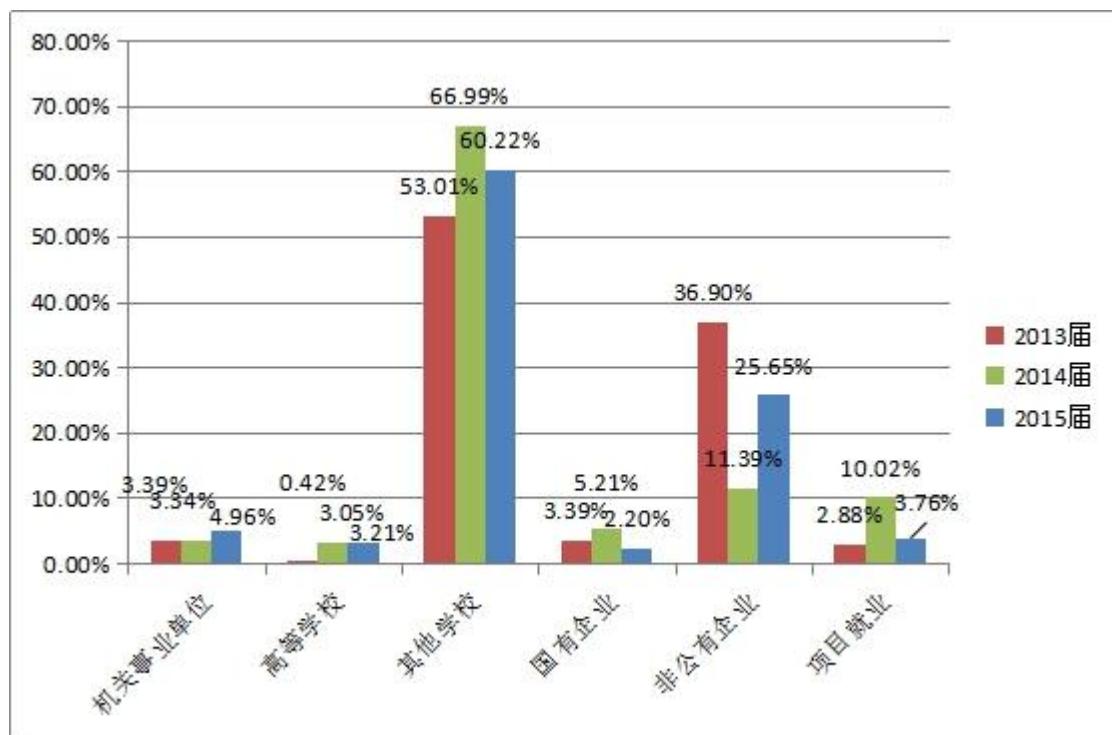


图 4-1-6 近三年师范类本专科毕业生就业单位性质统计

如图 4-1-6 所示，2015 年师范类本专科毕业生到其他学校就业较去年下降约 7 个百分点，到非公有企业就业较上年增长约 14 个百分点，到机关事业单位和国有企业就业总人数比例基本稳定。

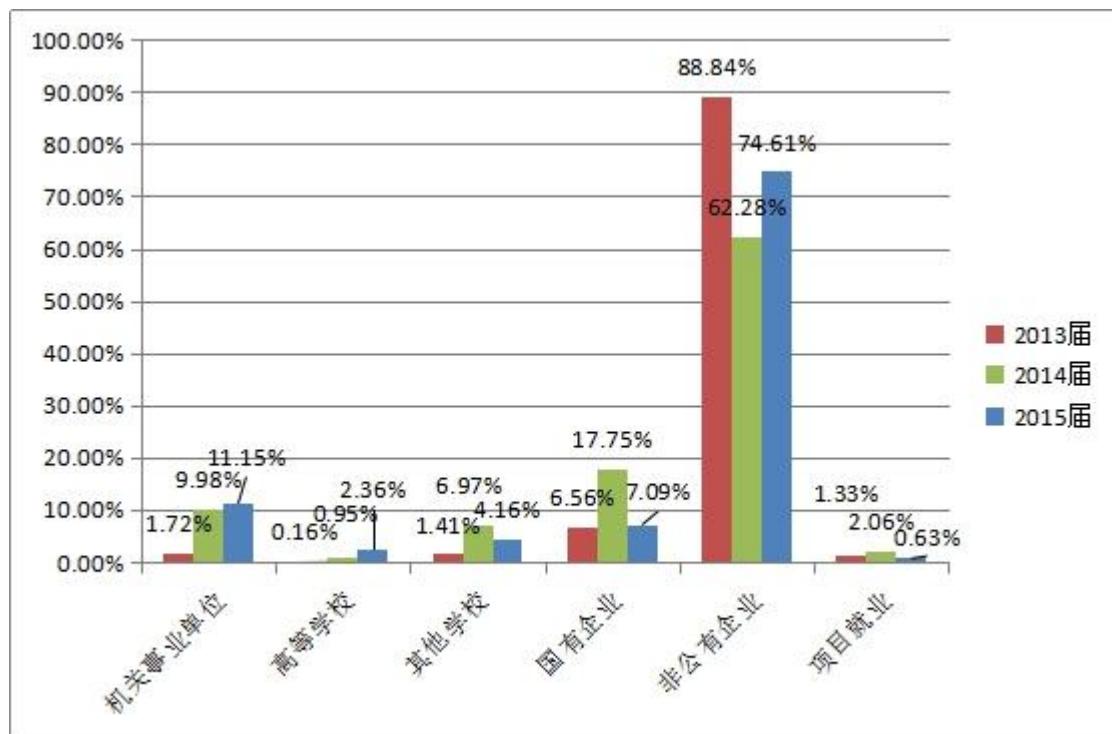


图 4-1-7 近三年非师范类本专科毕业生毕业去向统计

如图 4-1-7 所示，2015 年非师范类本专科毕业生到非公有企业就业比例较上年增长约 12 个百分点，到机关事业单位、高等学校、其他学校就业情况相对稳定，到国有企业就业比例较上年减少约 11 个百分点。

## 二、用人单位需求分析

为了解用人单位需要情况，对 307 家用人单位招聘毕业生的月起薪、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道、用人单位最注重的毕业生个人品质、个人能力、专业知识与专业技能、近 3 年所需人才等情况进行统计，结果如下：

### 1. 用人单位招聘毕业生的月起薪

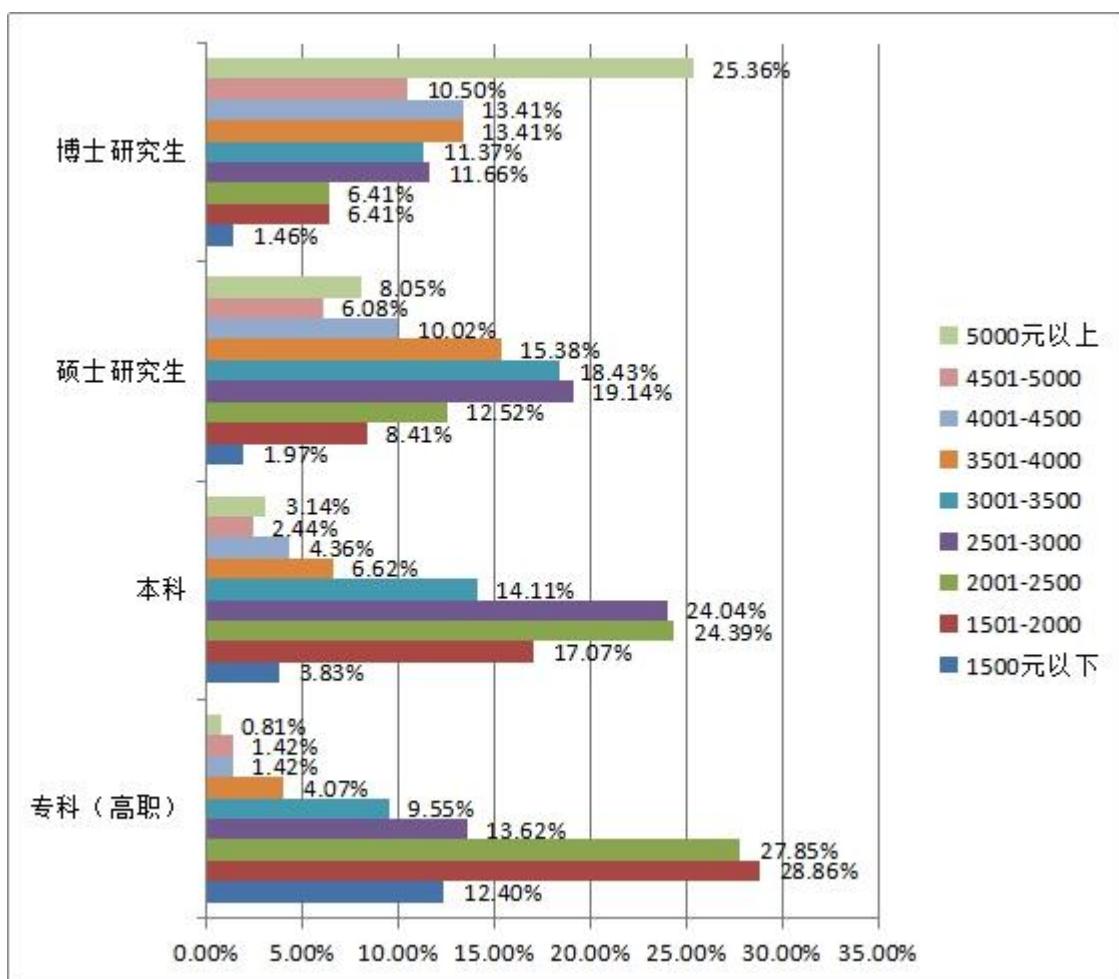


图 4-2-1 招聘毕业生的月起薪

如图 4-2-1 所示，专科毕业生在 1501-2000 元之间的比例最高，本科毕业生月起薪在 2001-2500 之间的比例最高，硕士研究生月起薪在 2501-3000 之间的比例最高，博士毕业生相对起薪较高。

## 2. 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的主要渠道包括：校园招聘、社会专门人才招聘会、专业招聘机构（网站）、依托本单位网站发布信息招聘、经人推荐、劳务派遣、在实习（见习）生中选拔。

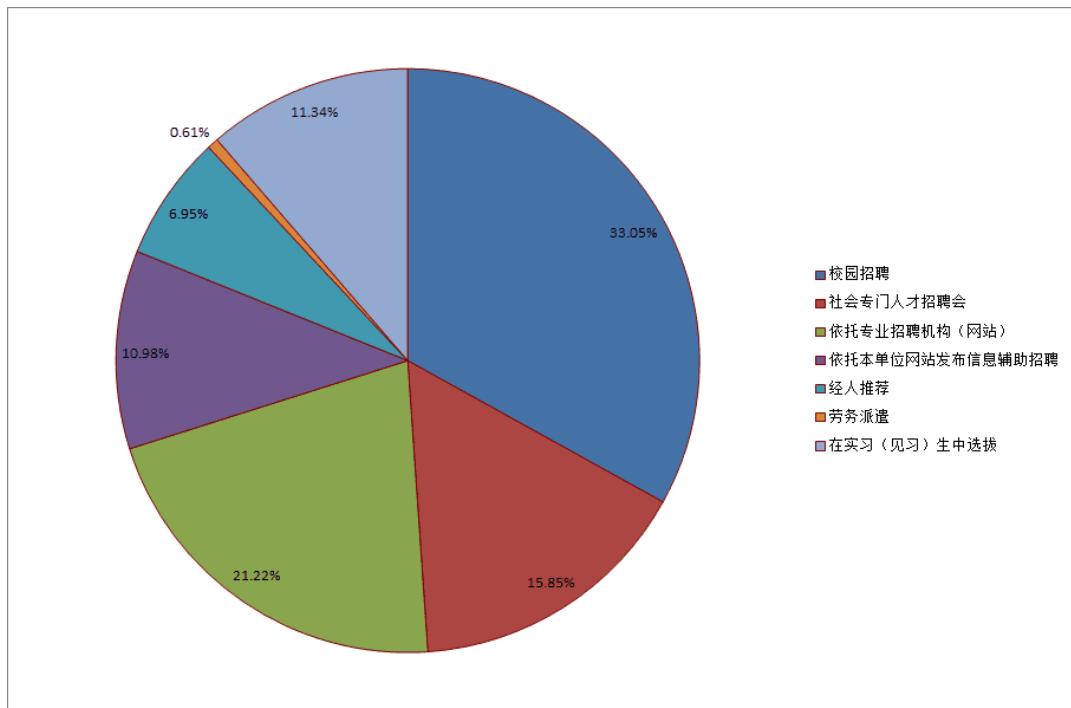


图 4-2-2 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

如图 4-2-2 所示，用人单位通过校园招聘的方式招聘高校毕业生的比例最多，占 33.05%；其次是依托专业招聘机构（网站），占 21.22%；而通过劳务派遣方式进行招聘的最少，占 0.61%。

### 3. 用人单位招聘毕业生最注重的三项个人品质

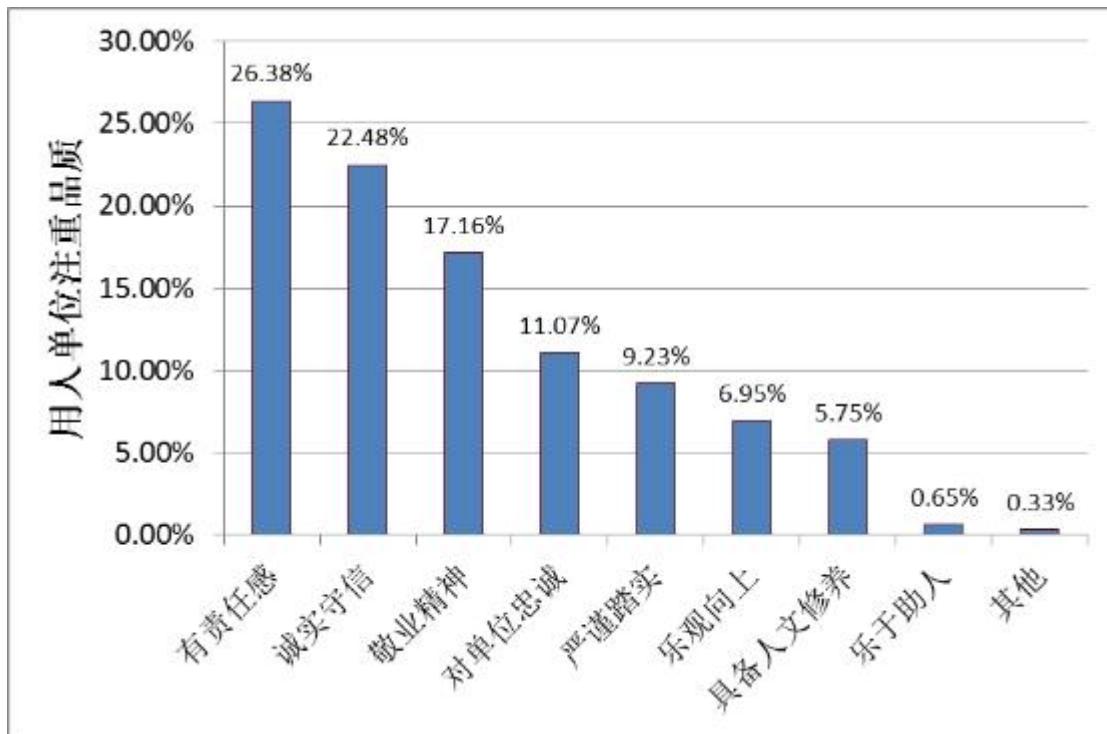


图 4-2-3 用人单位招聘时注重的毕业生品质

如图 4-2-3 所示，用人单位最看重毕业生的三项个人品质依次为有责任感、诚实守信和敬业精神，比例分别为 26.38%、22.48%、17.16%。

### 4. 用人单位招聘毕业生最注重的三项个人能力

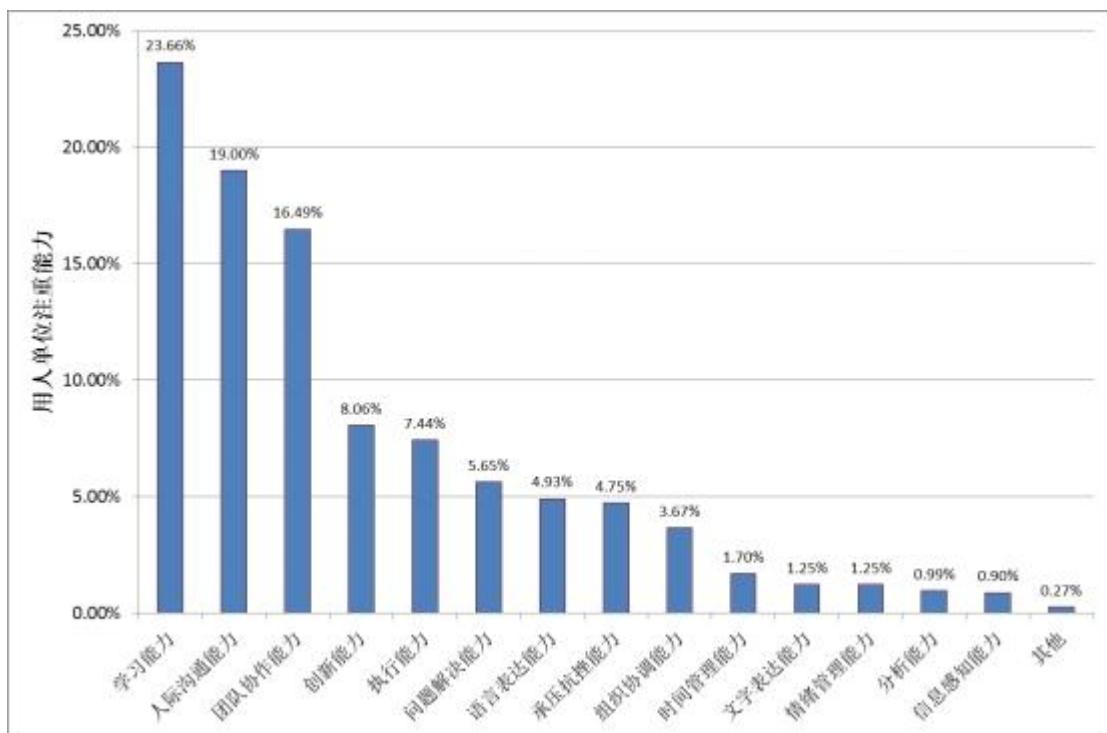


图 4-2-4 用人单位招聘时注重的毕业生能力

如图 4-2-4 所示, 用人单位最看重毕业生的三项个人能力依次为学习能力、人际沟通能力和团队协作能力, 比例分别为 23.66%、19.00%、16.49%。

## 5. 用人单位招聘毕业生最注重的三项专业知识与专业技能

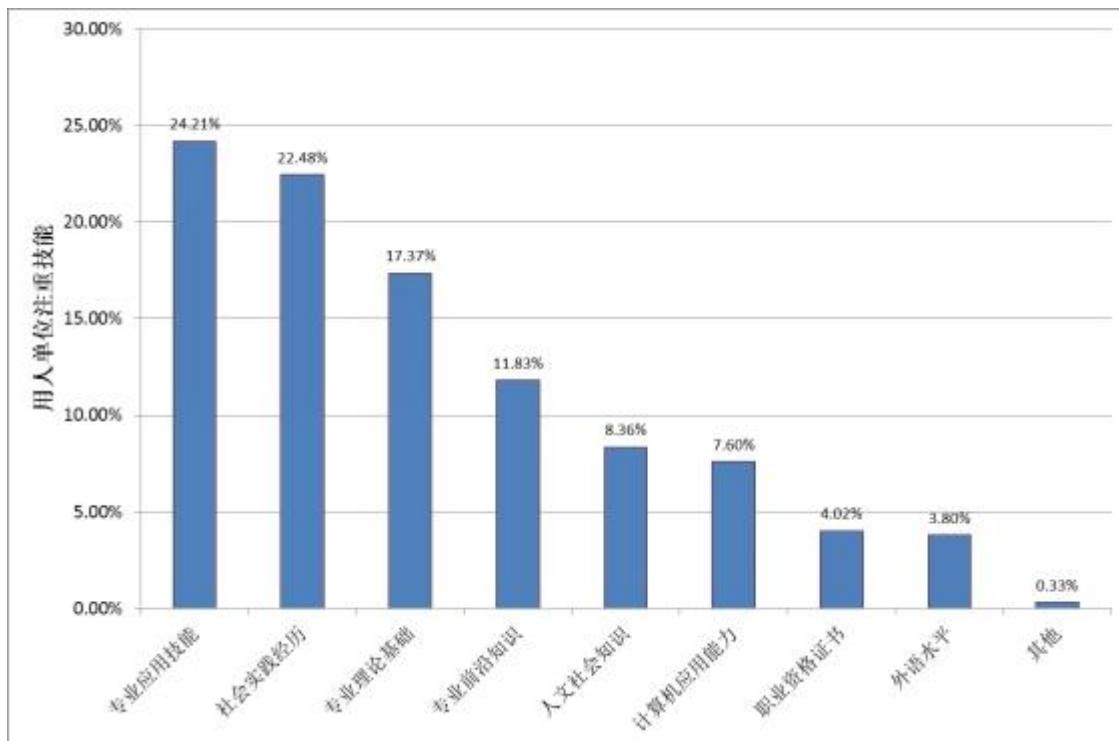


图 4-2-5 用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

如图 4-2-5 所示, 用人单位在考察毕业生的知识和技能储备时, 排在前三位的专业知识与技能是专业应用技能、社会实践经历和专业理论基础, 比例分别是 24.21%、22.48%、17.37%。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对学校教育教学工作的满意度

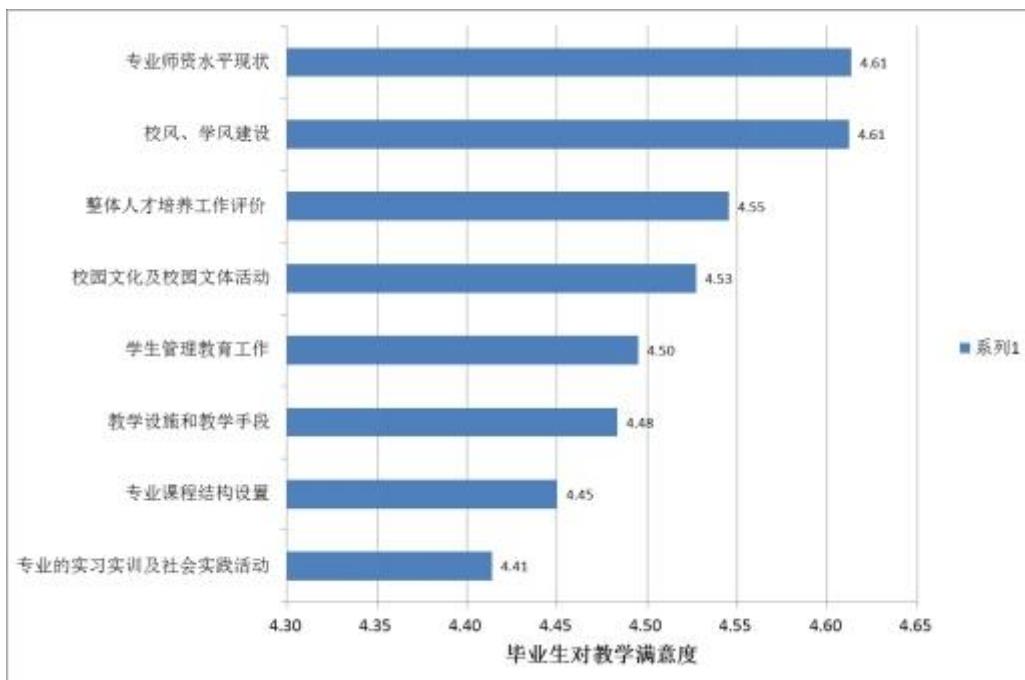


图 5-1-1 毕业生对学校教育教学工作的满意度

如图 5-1-1 所示，2015 届毕业生对学校的专业师资水平、校风、学风建设、整体人才培养工作评价、校园文化及校园文体活动、学生管理教育工作，均超过了 4.5 分（满意度最高分 5 分），对教学设施和教学手段、专业课程结构设置、专业的实习实训及社会实践活动都比较满意，均超过了 4 分。

## 二、毕业生对职业发展要素重要性的认识

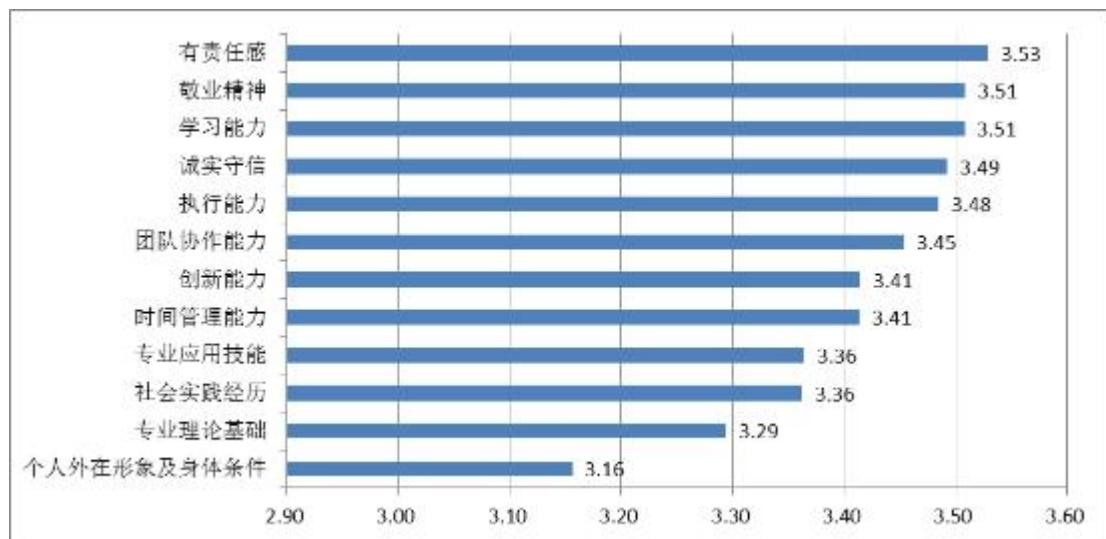


图 5-2-1 毕业生对职业发展要素重要性的认识

如图 5-2-1 所示，2015 届毕业生认为，影响职业发展最重要的 3 个要素依次是有责任感、敬业精神、学习能力，均在 3.5 分以上（最高分为 5 分），对职业发展影响较小的要素是专业理论基础和个人外在形象及身体条件，均在 3.3 分以下。

## 三、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养的反馈

### 1. 用人单位对毕业生个人能力的反馈

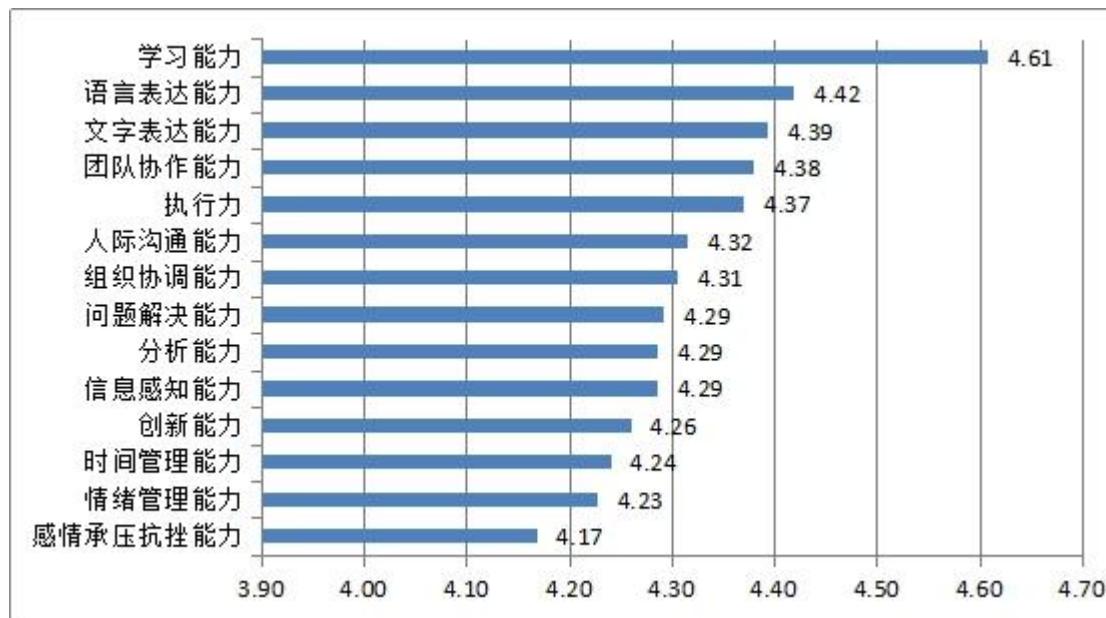


图 5-3-1 用人单位对毕业生个人能力的反馈

如图 5-3-1 所示，用人单位认可我校毕业生的个人能力中，排名前三项的是

学历能力、语言表达能力和文字表达能力,认可度较差的排名后三项的是感情承压抗挫能力、情绪管理能力、时间管理能力。

## 2. 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

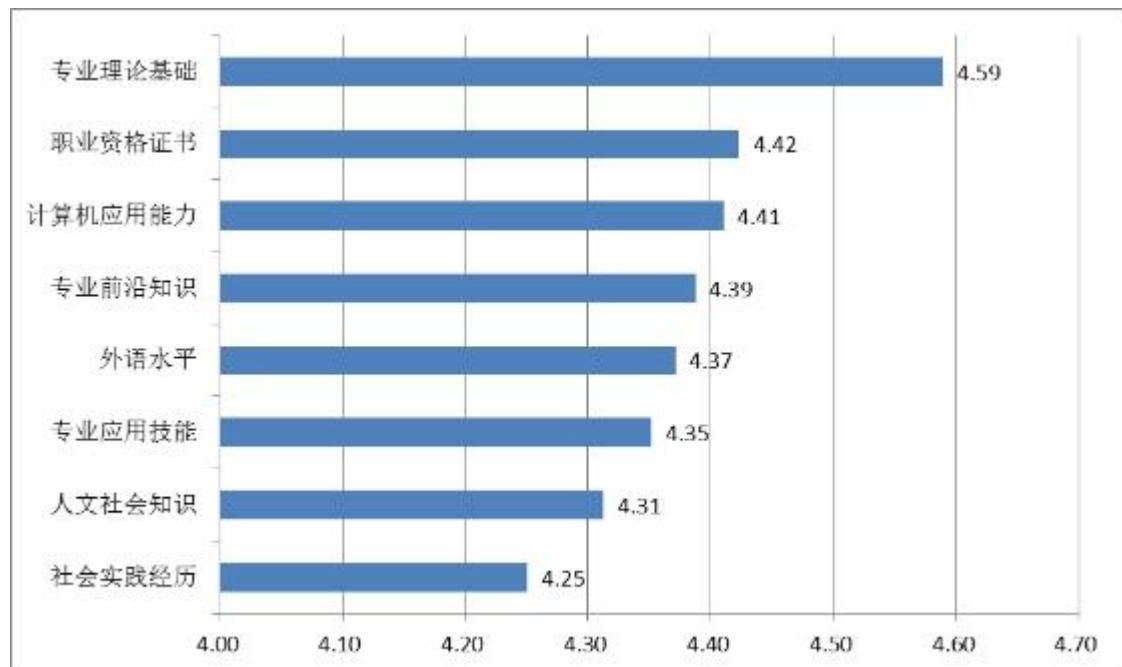


图 5-3-2 用人单位对毕业生专业知识与专业技能的反馈

如图 5-3-2 所示,用人单位对我校毕业生专业知识与专业技能的反馈中,认可度排名前三项的是专业理论基础、职业资格证书和计算机应用能力,认可度排名后三项的是社会实践经历、人文社会知识和专业应用技能。

## 3. 用人单位对学校人才培养的建议



图 5-3-3 用人单位对学校人才培养的建议

如图 5-3-3 所示, 用人单位对学校人才培养的建议中, 排在前三名的分别是强化专业实践环节, 增强学生实践能力、加强学生应用能力的培养、加强学生创新能力的培养, 比例分别是 17.81%、13.69%、13.27%。

## 四、未就业毕业生对教育教学及就业工作的反馈

### 1. 毕业生未就业的主要原因

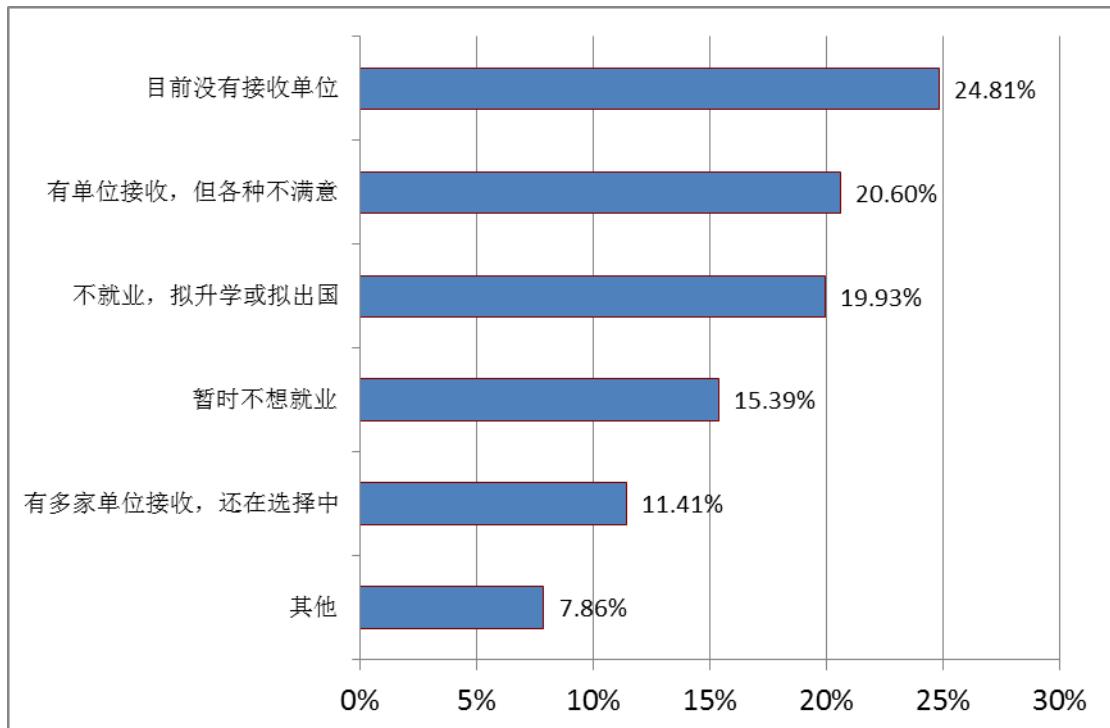
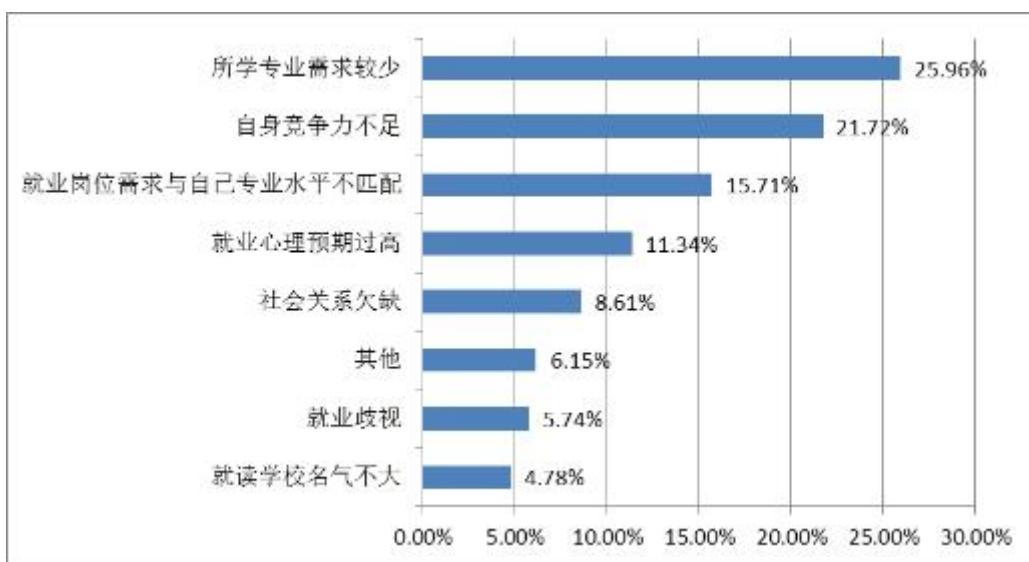


图 5-4-1 2015 届毕业生未就业的主要原因

如图 5-4-1 所示, 2015 届毕业生未就业主要参考了六个因素, 其中最重要的原因是目前没有接收单位; 其次是有单位接收, 尚不满意以及不就业拟升学或拟出国而不就业; 也有个别学生暂不就业或有多家单位接收, 还在选择中。

## 2. 毕业生没有接收单位的主要原因



如图 5-4-2 毕业生无接收单位的主要原因

如图 5-4-2 所示，2015 届毕业生未找到接收单位主要参考了八个因素，其中，所学专业社会需求较少是影响学生就业的重要原因；其次是学生自身竞争力不足；就业岗位需求与自己的专业水平不符、就业心理预期过高等因素也对学生就业有一定影响。

## 第六部分 就业创业工作举措

学校坚持改革导向、基层导向、创业导向、服务导向，出实招，干实事，求实效，迎难而上，扎实推动就业拓展、就业促进、就业服务工作。

### 一、强化人才培养的“需求导向”和“市场调控”理念，加大“招生—培养—就业”协调联动力度

(1) **需求导向。**以产业结构调整和社会需求为指向，着力构建人文情怀与科学素养、公民责任与社会规则、国际视野与创新意识、志存高远与身体力行、学业与事业相结合的人才培养平台，构建学校与行业、企业、实务部门协同育人机制，打造特色、丰富内涵、提升质量，实现人才培养在质量、效益、结构、规模上的良性发展。软件学院采取学院与公司联合办学模式，从专业定位、培养目标、师资队伍、课程体系、实训实践、评价方式、就业前景等方面全方位创新应用型人才培养机制，成为河北省首家“示范性软件学院”。旅游学院的表演专业，采取与业界相结合的模式，展现了良好的发展前景。职技学院多年来坚持以市场需求为导向，实行“学工结合、校企结合”培养模式，走在了应用型人才培养的前列。2015年5月，新闻传播学院被纳入部校共建新闻学院项目，并与省委宣传部签署了共建协议，在人才培养机制创新方面站在了一个更高的平台上。法政学院的法学专业参与了司法部门与院校的“双千工程”计划，迈出了应用人才培养的新步伐。此外，物理科学与信息工程学院、商学院在聘请行业专家进课堂、指派专业教师到业界兼职、有效建立实训实习基地等方面，也对应用技能型人才培养机制改革做了有益的探索，收到良好的效果。

(2) **市场调控。**强化市场意识，根据办学条件、就业质量和生源数据编制年度招生计划，坚持以“出口引导入口、以就业反馈培养”，加大招生、培养和就业协调联动力度，建立专业预警、退出和招生计划动态调整机制。对于生源质量较好、就业率较高的专业适当增加招生计划；对于市场需求趋缓、征集志愿较多、就业率偏低的专业适当调减招生计划或者停止招生，逐渐使专业设置、专业招生数量与社会需求趋向一致，把人才需求信号向学科布局、专业设置、培养方向有效传导，把生源压力和就业压力转化为创新发展的内生动力、人才培养“开

放”的活力、结构质量规模“协调”的实力，形成学科、专业既互相竞争又互相促进的办学格局，激发办学活力，促进教与学，提升人才培养质量。在专业设置上，坚持增量优化和存量调整并行，以产业结构调整和社会需求为指向，主动设置一些“产业短缺、发展预期良好”的工程型、应用型、服务型专业。同时积极协同教务处落实专业预警、退出和动态调整机制，对原有 104 个本科专业进行审核、整合、淘汰。现已完成第一步，学院自主淘汰 12 个专业，使全校本科专业总数降为 92 个。

## 二、关照学生职业发展，构建全员参与、全程指导、精准发力的就业指导服务体系

充分利用大数据分析、自主评价、客户评价、第三方评价等方式，建立就业指导服务、就业质量监控工作体系，实行标准化管理，功能涵盖指导、调控、拓展、管理、服务和帮扶。

**(1) 全员参与。**建立了毕业生就业工作考核及奖励机制，将就业工作纳入学院工作考核的主要观测点，结合签约情况和就业质量，对各单位毕业生就业工作进行全面考核和评估。举办了 2014 年就业工作交流评审会，召开了 2015 年就业创业工作表彰会，对先进集体和个人代表予以表彰。在全校营造了就业基础是专业、就业增长靠质量、就业活力在学院的工作氛围。

**(2) 全程指导。**自主研发适应新时代大学生需求的校本教材，通过课堂教育、讲座论坛、社会实践、素质拓展、技能培训等方式，整合第一课堂与第二课堂资源，让生涯规划、职场认知和素质养成贯穿大学始终。实施了“职业指导课程教学名师锻造工程”，分批次参加业务培训，并且以赛代练，连续参加三届全省职业指导课程教学大赛，先后取得 1 个特等奖、2 个一等奖等好成绩。加强就业专题研究，获批了就业创业类国家级课题 1 项、省级课题 2 项、厅级课题 10 项，出版教材 2 部，发表相关论文 87 篇。科学研究助推了学生就业创业的培养和科技成果的转化。

**(3) 市场拓展。**分别举办了 2015 届毕业生春季双选会、能源机械电子信息类专场招聘会、经济管理艺术文体类行业专场招聘会、2016 届毕业生冬季供需洽谈会。与北京市房山区教育局，天津市北辰区、津南区和滨海新区教育局，石家庄市桥西区、裕华区教育局，秦皇岛海港区教育局，张家口市阳原县和涿鹿县

等建立了协同合作关系，成为发展共同体；与云南长水教育集团合作共建优质师源基地，在微软（中国）、IBM、百度、阿里、腾讯、360、新浪、人人网、搜狐、3502、恒大集团等企业建立了实习实训基地，面向我校毕业生招聘的单位已由省内扩展至京、津、鲁、粤、浙、滇等地。

**（4）精准发力。**建立立体化的就业信息平台，实现“鼠标就业”加“手机就业”的有效集成；利用“互联网+”技术和APP软件平台，汇集用人单位岗位招聘大数据，与毕业生个性化的求职意愿对接，智能筛选、精准推送符合毕业生预设就业区域、行业的就业岗位信息；不断丰富“河北师大就业”微信号的内涵，建立了就业荟萃、单位招聘、就业服务等三大类13个模块，提升就业指导时效性；自主研发了“河北师范大学就业信息管理系统”，毕业生可以在网上填报、核对、更新个人信息和就业状况，学校可以实时查询毕业生就业状况、统计分析图表，该系统得到河北省教育厅的肯定，2015年5月在全省高校使用。

**（5）人本帮扶。**成立了大学生职业发展咨询辅导中心，聘请了20位生涯规划咨询师，建立了3个专家咨询工作室，并引入社会企业资源，分别与美团网、麦当劳、石药集团、张祺色彩、43中等十五家名企名校合作，邀请他们走进学校，通过模拟面试、简历诊断、形象设计等小型工作坊的形式，为学生提供个性化就业指导。开展未就业学生的摸底排查和帮扶工作，建立就业困难学生就业援助服务台帐，针对未落实就业单位学生就业难制订“一对一”结对帮扶措施。与华民慈善基金会共同实施了大学生就业扶助项目，为受助学生开展了就业能力提升培训，提供企业招聘剖析、求职心态调整、面试礼仪、求职规划等专业化指导。

**（6）数据盘点。**每年发布年度毕业生就业质量报告，从各项数据中探究人才培养的深层问题，寻求破解问题的办法，规划推动发展的路径，激发人才培养内涵式发展的内生动力，逐步实现供需对接、供需均衡。

2015年6月学校入选教育部2015年度50所全国毕业生就业典型经验高校。在教育部2015年度50所全国毕业生就业典型经验高校评选的社会调查阶段，学校毕业生满意度在进入调查的60所全国本科院校中排名第12位。用人单位满意度在进入调查的60所全国本科院校中排名第13位。

学校就业工作得到第三方平台的数据认可。武书连2015中国大学毕业生质量排行榜中，河北师范大学排名河北省第五名。

艾瑞深中国校友会网公布的 2015 中国大学毕业生质量排行榜，依据中国大学培养和造就的世界、国家、地区的政界、商界、学界、文体界、慈善界等领域顶尖、杰出和优秀人才等情况综合评价得出。学校与西北师范大学并列 108 名。

### 三、深化创新创业教育，构建创新创业平台

按照“制度保障、培训引领、典型示范、导师帮扶、实践孵化、基金风投”的思路，构建创新创业平台，以创新引领创业，以创业带动就业，促使大学生群体成为大众创业、万众创新的主力军。

**(1) 制度保障。**出台了《河北师范大学创新创业训练计划项目管理办法》、《河北师范大学学生创新创业学分管理办法》、《河北师范大学大学生创业孵化园管理办法》等文件，规定了创业实践、创业竞赛的学分认定规则（根据学生本人申请，创新、创业教育与实践学分可以替代不超过 4 学分的学业课程学分）。

**(2) 培训引领。**开设大学生创业教育必修课，普及创新创业知识教育和实践教育；4月 11 日到 5 月 10 日举办首届“创客训练营”，给有创业意愿或已经创业的在校生提供系统、专业的指导和培训；举办创新创业沙龙、邀请创业明星进校园等措施，为学生创造与企业高管、创业精英、理财专家、身边的创业榜样零距离接触的机会，营造浓厚的创业氛围。

**(3) 典型示范。**发掘出 34 位创业典型人物，将其创业故事整理呈现，供广大师生学习借鉴，树立砥砺前行、走向成功的榜样。

**(4) 导师帮扶。**建立“创业导师库”，选聘业界导师包含企业董事长、执行总裁、财务主管、法律顾问等 82 位，为学生提供包括创业项目认证、运营诊断全方位的创业帮扶。

**(5) 实践孵化。**举办“时光空间”杯首届创新创业大赛，大赛分为创新创意和创业项目两大类，经过为期两周的征集共收到 135 项参赛作品。5 月 14 日，经过专家组初选有 94 支项目团队进入终审决赛，参与公开展示、项目推介，并接受 10 位由投资公司代表、企业代表和专家学者组成的评审专家团的质询。最终，“橘子传媒工作室”、“陶瓷修复工作室”等 19 个项目共摘得 50000 元现金大奖，“青春映像文化创意产业有限公司”等 20 余个项目落地入驻孵化园。学校建有 1800 平方米的创业孵化园、创客空间，孵化项目覆盖教育培训、文化创意、科技创新、软件开发、电商服务等五个领域。每半年对入驻项目和申请入驻项目

进行评估论证，优胜劣汰，激励创业项目提升内涵、活力和绩效。

**(6) 基金风投。**学校与河北科技投资集团有限公司共同出资 500 万元设立创业种子基金，阳光教育投资集团出资 200 万元设立创业阳光基金。此外，每年从创业孵化园成功孵化的毕业生为感恩母校也不断为创新创业教育注资。

一些创业新星冉冉升起，创业项目在各类比赛中彰显实力。毕业生李圣勇、刘好宽创建的阳光教育投资集团是学校首批资助的创业项目，经过六年的发展已经成为基础教育领军品牌，拥有 5 个分公司，27 个分校，员工 680 多名，在读学生 11700 余名，年营业额过亿。毕业生汪磊创建的“校园速递联合服务中心”是在学校创业园中孵化出壳壮大的企业代表，目前固定资产 100 万元，拥有员工 20 名，办公场所 600 平米，年收入 400 万元，荣获河北省“创青春”大学生创业大赛一等奖、第八届“挑战杯”中国大学生创业计划大赛银奖。由化学与材料科学学院 2011 级学生李恺作为企业法人创办的“有了网”荣获河北省“创青春”大学生创业大赛特等奖、全国大学生创业基金全国总评审三等奖和 10 万元创业基金支持。软件学院 2012 级杨波、李孟莹、李莹等同学研发的《邮盾》APP 获得 2015 年首届中国青年APP大赛全国总决赛优秀奖。

学校大学生创业孵化园被省教育厅评为“河北省高校大学生创业孵化示范园”，与河北科投集团共建的河北师范大学时光空间被省科技厅确定为“河北省众创空间”。2015 年学校被中国高等教育学会创新创业教育分会授予“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”。

## 第七部分 存在问题和改进举措

### 一、就业和人才培养存在的问题

(1) **专业与市场需求对接不够。**我校专业多数为传统文理艺体学科，较强的学科优势还没有转化为招生优势，专业结构有待进一步优化，市场需求量大的工程型专业有待进一步加强，应更多地关注考生的期待和用人单位的需求。优质生源是办学的基础，也是人才培养的前提；毕业生就业状况既是人才培养的标尺，也是吸引优质生源的资本。事实上，目前已经有越来越多的考生放弃本三的基础专业，转而选择高职的工程专业。长此以往，用不了多久，不变革、不进取的学校就会陷入考生不选择、用人单位不接纳、社会不认可的难堪局面，生存会成为首要问题。因此，我们不仅要优化专业结构，也要在专业内涵上用真功夫，凝练专业特色，培育专业优势，提高培养质量。

(2) **专业与专业、硕士生与本科生就业不均衡。**本科专业中，电子信息工程、生物科学、物理学、软件工程、地理科学等实用性较强的专业毕业生签约情况较好，而体育教育、音乐学、运动训练、绘画、艺术设计的专业毕业生灵活就业偏多；本科生与硕士研究生就业率不平衡，本科生比硕士研究生高出较多。就全省整体而言，2015年毕业研究生有12768人，而2011年为8854人，近5年增长了44%，硕士生生源增加，而高学历就业岗位的需求量并没有大幅增长，这是硕士就业率较低的原因之一。与此同时，用人单位对硕士本科阶段学历层次要求较高、硕士毕业生对工作岗位的期待过高、硕士教育重视科研能力而轻视就业能力的培养、硕士就业指导教育的缺失，也是造成硕士毕业生就业率较低的重要因素。

### 二、学校教育教学改进举措

学校要强化市场意识，推动人才培养渐进转型。同质化没有出路，特色化才是方向。围绕京津冀协同发展、区域特色优势产业转型升级、社会建设和基本公共服务等重大战略，加快融入区域经济社会发展，更好地与当地创新要素资源对接，与行业企业人才培养和技术创新需求对接，通过建设协同创新中心、工业研究院、创新创业基地等载体，建立人才培养、科技服务、技术创新、万众创业

的一体化发展机制，形成学校和区域经济社会联动发展的格局，推动校企合作、国际合作上规模、提层次。激发学院内生动力和发展活力，做精做优师范类专业，做特做强艺体类专业，做活做大应用类专业，促进更多的专业丰富内涵，凝练特色，着力培养具有历史使命感和社会责任心，富有创新精神和实践能力的创新型、应用型、复合型优秀人才。

**(1) 专业论证和同行评估。**以一流学科为参照，对专业存量审核、整合和优化，调整合并交叉重复设置的专业，淘汰那些不适应经济发展需要的、没有学科建设意义的专业，将本科招生专业数量控制在合理规模。2015年，学院自主淘汰12个专业，使全校本科专业总数降为92个。从2016年起，采取自评和第三方评估方式，力争五年内把本科专业降至65个左右。

**(2) 围绕新产业、新业态增设应用工程类专业。**以科技发展、经济转型和产业结构调整为指向，主动设置一些“产业短缺、发展预期良好”的工程型、应用型、服务型专业，鼓励与国外著名高校、大型企业实行“X+Y”联合培养，推动校企合作、国际合作提升层次和水平，构建学校与实务部门、产业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程融合的育人机制，形成人才培养和技术创新共生共荣新格局。

**(3) 从教育本位出发，主动顺应人才成长规律，充分尊重学生的学习志趣和个性特质。**树立以学习者为中心、以学生发展为本的教育理念，实行大类招生、大类培养、宽松转专业改革，实行分层教学、分类指导、因材施教，使更多学生有机会自主选择专业、课程和发展路径，构建自主选择、个性成长、多元发展，学会做人与学会学习融通的人才培养模式。要辩证地认知通才教育和专才教育的关系，学生在学习通识课程基础上，结合个人特质规划自己的职业生涯，自主选择适合自己的专业，满足学生学习志趣，促使学科体系和课程体系优化。宽松转专业，对于学生，有了自主选择，有了个性成长，学生可以用脚投票；对于学院，则是一种倒逼，学生流失，对学院、专业、专业教师触动很大，引发学院、专业教师深层思考“为什么学生要离开我们”，进而把人才培养质量作为生命线。

**(4) 加强教师队伍建设。**一是以政策鼓励引导中青年教师进入行业企业兼职或挂职，提升应用型教师队伍专业实践能力。二是聘请业界优秀专家、一线企

业家为兼职教师，建立一支具有一定规模、较为稳定的外聘教师队伍。三是适量地从业界引进德才能兼备的教师人才。通过培养、引进和转型三个渠道，建立起一支满足教学科研需求，具有应用型专业知识结构和实践背景的高水平师资队伍。

### 三、加强职业能力建设的改进举措

**(1)深化课程体系改革，把学生职业能力培养的内容渗透到教学内容之中。**坚持目标导向的培养手段的多元化、功能导向的课程体系的模块化和就业导向的人才培养的个性化，并以课程改革为切入点，带动教学方法改革、师资队伍建设改革和管理体制变革，逐步实现全方位的本科教学体系的重构，把学生职业能力培养的内容渗透到教学内容之中。一是要按照专业定位，明确培养目标和培养规格；二是在明确培养目标和规格的基础上，注重研究拆分学生的专业能力点和职业能力点；三是从课程功能着手，配置完善的课程体系。明确课程内容在学生知识结构中的定位与作用、对学生思维方式、专业技能、情感智慧和综合素养的作用，科学合理地配置课程。

**(2) 加强教风学风建设，营造良好的能力提升环境。**一是完善师德教育和教学评价机制建设。深入开展教师职业理想、职业道德教育，引导教师树立“以学生为本”的教育观念，爱岗敬业，履职尽责。建立师德监督评价机制，完善教学工作考核激励保障机制，促进教师全身心教书育人。二是加强学风建设。坚持“学会做人、学会学习与学会做事”融通培养的理念，引导学生专心学习，立志成才。完善和推进“无人监考诚信班级”、“学风星级班级”、“邓颖超班级”、“星级宿舍”的创建创评工作，不断深化学校的考风、学风建设。健全学业预警机制，严格学籍管理、考试管理和日常学习管理，为转变学风提供制度和管理机制保障。三是创建具有专业品牌特色的学生工程项目，促进学风转变。与大类培养改革举措相配套，学院要根据各自的专业特点，围绕学生的专业成长，科学设计具有专业特色的一两个第二课堂活动项目，使第二课堂活动紧紧围绕学生的专业成长来进行，如文学院的古典诗词 500 首背诵过级活动，商学院的“读书工程”，生命科学学院等理科科研实验室为本科学生开放创新实验等。

**(3) 对于师范专业，积极寻求教师教育改革新突破。**一是转变发展模式，由规模发展转向教师内涵发展。二是创新教师教育培养模式，加强与地方教育局

共建顶岗实习基地，推进和完善“高校、地方教育局、实习学校三位一体的教师教育培养模式”。三是整合优化校内教师教育资源，建设好“教师教育学院”，为教师教育新发展提供强大动力。四是坚持强化实践与注重专业培养并重，以远程方式加强顶岗实习学生专业课程的学习与指导。五是完善专业与技能“双强化”培养机制，保障师范生培养质量，培养卓越教师人才。作为以培养培训教师为主要任务的高等师范院校，要将“四有”好老师标准作为办学的指导思想和人才培养的重要指针，并将其内化为办学理念，外化为办学实践，为社会输送更多的优质师资。

**(4) 对于非师范专业，积极探索应用型人才培养新模式。**一是进一步明确人才培养定位，科学规划人才培养目标，探索服务经济社会发展、有特色的应用型人才培养新模式。二是推进非师范专业人才培养机制改革。要着力探索建立校企、校所、校地以及国际合作协同育人的长效机制。从课程设置、互聘交流、实践基地建设等方面，促进与行业、企业、实务部门的有效贯通和深度融合。三是着力破解制约应用型人才培养的体制障碍。调整优化学院、学科、专业结构与布局，有效实施资源整合，形成合力，有效突破，全面深化教学综合改革。结合经济社会发展需求，部分专业向“培养应用性人才”转型。四是科学制定人才培养方案，进一步理顺通识教育与专业教育的关系，优化课程体系，强化实践教学环节，改革考核考试方式，以课程改革带动人才培养水平的整体提升。

## 四、加强就业服务的改进举措

**(1) 加快就业信息平台建设。**升级改版学校就业信息网，建成为集招聘信息发布平台、就业管理工作平台、职业辅导资源平台和就业工作交流平台为一体的集成高校就业信息系统。不断丰富“河北师大就业”微信号内涵，推进签约管理系统、企业信息查询系统、就业指导服务系统的建设，把网络、手机、多媒体等信息手段融入就业服务的各个环节。以信息化建设为载体，完善有形市场和无形市场相互贯通、就业信息与学生需求相互对接、用人单位和毕业生良性互动的就业工作机制。

**(2) 加强就业指导帮扶。**努力打造生涯发展导师、职业指导教师和业界人力资源导师三支队伍，针对不同层次、不同专业毕业生的特点和需求，通过求职工作坊、就业创业服务月为学生提供职业规划、就业指导服务。继续引入社会资

源，由华民慈善基金会每年出资 40 万元扶助我校 100 名家庭经济困难学生，采用现金资助、能力培训、岗位推荐相结合的扶助模式，提升受助学生就业竞争力。对就业困难学生实行“建立台账、结对指导、跟踪服务、一生一策”管理，切实做到“离校不离心、服务不断线”。加强维权教育，切实防范“试用期陷阱”等危害毕业生权益的不法行为。

**(3) 加大市场拓展力度。**按照“中心联系市场、专业联系行业、学院联系校友”的工作机制，以校地、校企合作为纽带，构建紧密的出口渠道和网络，主动联系和吸引知名用人单位、大客户来学校进行专场招聘。校院协同，将职业技能、职业适应前置，强化应用类专业就业实习实训环节，主动对接业界，力争建立包括美团网、石药集团等 100 多家实习实训基地。

## 第八部分 2015 届部分毕业生就业创业典型

### 一、自主创业典型案例

(1) 孙天启、许智炜，商学院人力资源管理专业本科毕业生，创办长白山保护开发区天元旅行社有限公司。

他俩是大学的好朋友也是创业的好伙伴，在大学期间，二人多次参加了挑战杯项目，《倍通信息咨询公司》项目获得河北省一等奖，自此二人有了创业的想法。大四时，空闲时间较多，二人便萌生了真正创立一个旅行社的念头，经过选址以及分析，最终决定在长白山保护开发区建立天元旅行社。

旅行社创立之后主要经营长白山相关的票务以及团队运营，第一桶金就是代理经营长白山门票时获得的。公司成立初期遇到了很多苦难，如行业壁垒以及行业的自我保护的排外性，还有初期人力资源的混乱，这些都在日复一日的努力中逐渐变得清晰，也有了一定的前景。依靠诚信经营和优质的服务，在长白山地区产生了一定的知名度，获得了较为稳定的客源。现有全职员工 15 人，兼职导游 20 余人。公司成立于 2015 年 3 月，现已平稳度过前期的瓶颈期，处于稳步发展中。

(2) 负倚天、李威，新闻传播学院播音与主持艺术专业本科毕业生，创办石家庄洛神文化传播有限公司。

一个成功的大学生活应该是丰富多彩的，在努力完成学业的同时发展自己的兴趣，并且在一些社会活动中发光发热，负倚天和李威便拥有这样一个充实的大学生活。2013 年上半年，一个偶然帮朋友拍摄的活动，使得二人在传媒行业有了初步做点什么的想法。在考察和研究了一段时间石家庄传媒市场之后，他们二人敏锐的抓住了在当代中国要推进文化体制改革，扶持公益性文化事业，发展文化产业，鼓励文化创新这一系列新的要求，跟上了国家的大形势，结合自身专业优势，二人一拍即合投入到了石家庄洛神文化传播有限公司的创办之路。

他们曾骑着电动车满石家庄跑、他们曾每天给 100 多个客户打电话、他们曾远赴到深圳、北京学习……。经过初创的艰辛，负倚天和李威带领他们的团队在短短 2 年时间里使公司营业额突破五百万，业务遍及河北、北京、天津、山东、

江苏、上海等地。同时税务方面公司已缴纳税款数十万元，为国家税收做出了应有的贡献。

经过两年多创业和守业的洗礼后，他们二人领悟到了，创业其实并不难，只要你勇于走出第一步，把自己的姿态放低，把自己的视野放大。最重要的是学习无处不在，无论你是在校园里还是社会上，找好自己的路，坚定不移的走下去。

**(3) 王建华，男，河北师范大学体育学院体育教学专业硕士毕业生，创办石家庄华亚健身服务有限公司。**

一名优秀的研究生不仅要在学习上刻苦钻研，取得优异成绩，还要将所学知识成功得运用到社会实践中去，王建华认为这才是学习的根本。从步入研究生学习生涯开始，他就为自己的创业之路进行筹划。

2012年，一次体育训练中的意外事故让“脊柱侧弯”这个新鲜的名词开始走进他的生活。于是王建华对脊柱侧弯的原因和人群搜索资料并开始研究，正巧他的一名研究生同学张亚明的论文正是研究青少年脊柱侧弯相关问题，于是两人找到了共同的兴趣点，作为搭档他们开始筹划创业。

起步阶段，他们向学校创业孵化园申请了场地，并向社会招募志愿者免费为其进行脊柱功能恢复的训练。他们针对志愿者的实际情况设计出适合他们的训练动作，经过半年恢复性训练，这些志愿者基本得到缓解甚至在外形上几乎对称。虽然案例少但也能证明他们的理论是正确的，这样更坚定了他们能将此事做好、做强的信念。于是两人鼓足干劲，继续招募了第二期6名志愿者，同样收到了良好的效果。通过两期的实践经验，他们萌发了将这个成果转化为一项事业的想法，石家庄华亚健身服务公司由此而成。

目前石家庄华亚健身服务公司团队成员达6人，平均年龄在25周岁，他们热爱体育事业，在体育教学、运动训练、体能恢复、康复训练、心理咨询与辅导等方面专业扎实，经验丰富。他们针对青少年对象的服务宗旨是“专注于形，服务于心”，号召社会、家庭共同关注青少年的身体形态，为青少年今后的健康成长保驾护航。

**(4) 李凯，化学与材料科学学院化学专业本科毕业生，创办有间茶馆。**

四年大学路，他是多角色的扮演者，班级心理委员、校电脑协会会长、校茶社顾问……他是同学眼中的“电脑牛人”，没有他修不好的电脑，没有他不会做

的系统；他是同学眼中的“创业狂人”，执著于大学生自主创业，一举拿下10万元创业基金，2014年8月注册河北豪士网络科技有限公司，获河北省青少年十大“自强之星”荣誉称号；他更是同学眼中的“爱心达人”，四年来无偿为周围同学提供各种电脑维修和技术服务，参与各类义工活动100余次。一路走来，他用荣誉诠释着这一程的精彩，多项科技创新的入围、多次社会实践的证书、多类奖项的获得等等。他用丰富多彩诠释大学的定义，用一份踏踏实实的态度不断地向前奔跑。

2015年4月，在石家庄团市委的推荐下，李恺获得了2015年河北省首届青春正能量榜样人物称号。2015年5月，李恺与同学联合创办了河北师范大学“有间茶馆”，正式开启了实体创业的生涯。2015年10月，李恺与新西兰中新教育集团合作，开始发展新西兰留学业务，担任该集团河北区负责人。2015年11月2日，李恺与同学联合创办了张家口天之路羊肉贸易有限公司，担任公司副总经理。2015年11月30日，李恺与朋友联合创办“一起弹”吉他培训班，主要负责市场工作。2015年12月3日，李恺与老师联合创办“逢考必过”培训班，并担任第一负责人。

李恺一直坚信成功并不像想像的那么难，并不是因为事情难我们不敢做，而是因为我们不敢做事情才难的！蜗牛也可以拥有一片高远的蓝天，脚踏实地的朝着目标前行，总会到达一览无余的山顶！

**(5) 孙瑞斌，软件学院软件工程专业本科毕业生，创办石家庄崇实服饰设计有限公司。**

从迈进大学校门的那一刻起，孙瑞斌就暗自定下了大学的发展目标：抓好学业的同时，全面发展综合素质，创办自己的公司。

他经历丰富，曾是校团委新媒体工作室宣传部成员，也曾就任X-hands魔之旅魔方协会主席、DIY服装形象设计工作室主席，还担任过大学生创业协会技能培训与就业实践部部长、红帆话剧社表演部部长、DC街舞社外联部部长、软件学院实习实训项目经理以及河北省数字教育协同创新中心软件开发外包项目经理。他获奖众多：第七届中国青少年艺术节河北省集体街舞金奖、河北省第十八届大学生运动会体育道德风尚奖、全国IT职业英语教学示范基地培训证书、河北师范大学优秀共青团员、河北师范大学移动物联网研究院电子书作品一等奖、河北师

范大学软件学院新生杯辩论赛第一名、河北师范大学软件学院三好学生及专业奖学金。这些经历为他的创业之路打下了坚实的基础。

大三时期，他创办了DIY服装形象设计工作室，并且设立五个部门：形象设计部、市场营销部、人力资源部、财务会计部和客户服务部，至此公司的雏形也慢慢显现。于是他再次申请入驻大学生创业孵化园，功夫不负有心人，这一次他成功了，并于2014年11月1日顺利入驻，拥有了一间属于自己团队的办公室。经过大三、大四两年时间团队人员的不断变更，这个团队逐渐正规化，业务量也渐渐增加。大四快毕业的时候，创办公司的时机成熟了，于是他和两个伙伴开始筹划创办公司。经过一个多月的努力，公司终于在2015年4月10日成功拿到营业执照，仅四月销售额便突破万元。

在他的带领下，公司创办了C&S服装品牌，并且拥有一家直营店，如今已经发展到17人的规模，公司总部设在河北师大科技楼，业务遍及河北省的11个市区以及北京、天津、河南、山西、山东等周边省市。

#### （6）田健，教育学院应用心理专业硕士毕业生，创办河北省首家大型心理咨询公司——河北安硕心理咨询有限公司。

熟悉田健的人都知道，他是一个从不“安分守己”的人，大学阶段，他就曾做过许多兼职，从最基本的发传单、端盘子、站柜台，到后来的电信校园代理，校园“泰山经典两日游”的策划者，“房产中介”，这都是田健所经历过的。

2015年，适逢李克强总理“大众创业，万众创新”的新时代，面临毕业找工作的田健也遇到学校招生就业处举办的“时光空间”杯首届师生创新创业大赛，燃起了他心中的创业热情，于是其连夜做好商业策划书报名参加比赛，并在大赛中取得了一等奖的好成绩。之后在学校的扶持下，田健进行了有关心理咨询创业的一系列尝试。2015年11月，手里已经掌握了一定资源的田健觉得到了把创业项目做大做强的最佳时机，于是前往工商局进行公司注册。但是在工商局，工作人员告诉其没有“心理咨询”这一行业归属，田健这才发现，虽然心理学不断发展，但目前河北省仍然没有大型心理咨询公司！作为心理学专业毕业的学生，田健觉得自己该为心理学的发展做出一些努力。于是在一个月的时间里，他不断奔波与区工商局、省工商局之间，拿着打印好的法律材料和现实依据不断的向上递交、争取，终于在12月初的一天，他接到省工商局的电话，告之其通过商量

和参考别的省市的经验，省里决定放开心理咨询公司的注册。2015年12月，田健顺利拿到了河北省第一家大型心理咨询有限公司——河北安硕心理咨询有限公司的牌照。

注册后的河北安硕心理咨询有限公司注册资金为300万，由田健担任执行董事，同时他聘请已经毕业的师姐担任培训总监，聘请省内知名专家来担任技术督导，有效保证了公司的高效运转和良性发展。注册后的第一个月，公司就接到了两笔大的订单，一是沧州职业技术学院的心理培训，二是河北师范大学汇华学院学生干部的培训。同时也收到了中国青少年第一网络平台“青葱汇”的青睐，一同合作培养中国青少年辅导员。好消息的不断传来，使这个年轻团队越来越有信心。

## 二、高端就业典型案例

**(1) 周黎，数学与信息科学学院计算机科学与技术专业本科毕业生，签约中国银行。**

她是一个来自重庆的女孩，在校期间，获得三等奖学金两次、单项奖学金一次。在学习之余，积极参加社团活动及社会实践，努力提高自己的人际交往能力和语言表达能力。周黎一直对金融行业非常向往，在辅导员的鼓励下，决定报考银行。她在业余时间不断学习金融知识，以及银行工作必考科目。最终，经过层层选拔，周黎成功就业于中国银行重庆梁平支行。她的主要工作就是面向对私客户办业务的柜员，处理存取款、开销户、挂失类业务、理财类等业务，业余时间她还在坚持学习业务知识，向单位的前辈们虚心请教，业务能力不断提升。

**(2) 张旭东，职业技术学院电气工程及其自动化专业本科毕业生，签约国家电网冀北电力有限公司承德分公司。**

大学期间，她曾荣获两岸大学生自动化设计大赛三等奖、国家励志奖学金、校级优秀学生干部、校级优秀共青团干部、校级优秀共青团员、校级三好学生等荣誉称号。

2015年8月，她进入国家电网公司成为一名光荣而自豪的国家电网人。大学期间的学习教会了她很多东西，尤其是想尽一切办法克服困难的能力。在工作中，作为一个女孩子，她表现出了不亚于男孩子的超强工作能力。面对高空作业她毫无畏惧，在一次又一次的上下杆塔完成一项项看似只有男孩子才能完成的高

空作业任务时，她发现自己并不是一个柔柔弱弱的姑娘，她可以做到一些自己以前可能从来不敢想的事情。她深知在今后的工作中也要孜孜不倦地学习、钻研业务知识、不断提高自己的知识素养，只有这样，才能更好地为广大群众提供优质高效的服务，才能更好的为国家电网公司的发展做出贡献。

**(3) 谢慧杰, 软件学院软件工程专业本科毕业生, 签约北京趣拿信息技术有限公司(去哪儿网)。**

谢慧杰, 学习方面她刻苦努力, 连续三年获得国家励志奖学金; 专业方面她积极探索, 获得第一届IT职业英语大赛一等奖、大学生英语竞赛全国三等奖、大学生数学竞赛河北省三等奖。毕业后成功签约北京趣拿信息技术有限公司(去哪儿网Qunar.com), 任职于酒店事业群—国际酒店—预付组部门, 担任软件开发测试工程师职务, 主要负责测试代理商接入工作, 年薪18万左右。

作为一名一线测试技术人员, 凭借个人掌握的扎实的技术经验, 谢慧杰在测试工作中敏锐的预见了每次系统升级对软件各个模块可能产生的影响, 并一一纳入测试范畴, 她还善于利用积累的经验创造性的研发一些小工具, 帮助发现漏洞, 汇总数据, 大大的减少了整个团队的计算时间和工作压力, 她能够在繁琐枯燥的工作中一次次创造亮点, 受到了团队的认可和赞誉。

**(4) 赵占朋, 软件学院软件工程专业本科毕业生, 签约北京奇虎360科技有限公司。**

赵占朋在校期间曾获得专业二等奖学金、河北师范大学软件学院实习之星。他在JAVA开发方向技术精湛、见解独到, 在网络安全监测和系统漏洞查杀方面眼光独到、经验丰富。在毕业实习期间即拿到了奇虎360、阿里巴巴、百度、腾讯几大公司的校招offer, 毕业后就职于实习单位北京奇虎360科技有限公司, 现任网络安全工程师, 年薪18万。

在工作中, 赵占朋成功处理一枚安卓端通用型拒绝服务漏洞, 影响整个互联网; 在360公司博客和多个网站发表过安全漏洞分析技术文章, 每篇文章获得500-1000元稿费。他曾发现公司政务手机、奇酷手机等多枚严重的安全漏洞, 多次获得腾讯、阿里巴巴、百度等大公司的致谢以及现金奖励。在乌云漏洞报告平台、漏洞盒子等在线漏洞报告平台中, 他也提交过安全漏洞, 并获得现金奖励。

同时，赵占朋还在 Kcon2015 黑客大会作为演讲者，发表了《细数Android那些远程攻击漏洞》的议题演讲，在软件行业业界成绩斐然。

### 三、基层就业典型案例

(1) 李艳秋，信息技术学院电子信息科学与技术专业本科毕业生，考取了河北省唐山市大学生村官，现担任东新庄镇前毛庄村党支部书记助理。

大学期间，李艳秋曾担任班级班长、国旗队副队长等职务，扎实肯干，任劳任怨，带领班级取得多项荣誉，自身能力也有了很大的提升，她连续三年被评为校级优秀学生干部，先后获得院级、市级、省级三好学生、石家庄市暑期社会实践先进个人和省级优秀毕业生等荣誉。

毕业后，她就职于北京一家科技公司，通过之前实习的经历，收入已经在同辈人中属于佼佼者，但是她还是毅然决然的选择了大学生村官这条路，她觉得，遵化才是自己的家，带领家乡人民走上致富道路才是最大的幸福。参加工作之初，她为了最快的了解村里的情况，通过走访、座谈等多种方式，对包括地理位置、村庄面貌、人口组成等诸多方面进行了调研，了解了近几年毛庄村在新农村建设中取得的成绩。她所在村通过政府支持和村民自筹，有规模化种植大户 5 户，养殖大户 7 户，村里还有自己的食用菌深加工厂。她正在和村干部做进一步的沟通，看如何通过互联网，寻找新的销售途径，为农民创增收。

她深知，服务基层，就告别了大城市的华美，就远离了“高大上”，但她也深知，服务基层，时时刻刻为老百姓办实事，才是青春最无悔的选择。她认为，自己接受了高等教育，要真正把学到的东西用到实处，现在正是回报养育自己的家乡最好的时机。她愿意贡献自己的力量，满清热忱的投入到基层工作中，在平凡的岗位上做出不平凡的事，为实现家乡奔小康不断的努力。

(2) 艾拉柯孜·库纳吉，教育学院教育学专业本科毕业生，通过参加今年七月份新疆特岗教师招聘考试，成功考入新疆喀什疏附县第一中学，担任心理健康教育教师。

艾拉柯孜·库纳吉，在校期间，挖掘自身优势，服务班级，并根据自己体质较强的特点，加入教育学院篮球队和排球队，为学院争得了体育荣誉。除此之外，她还在大学期间荣获学校文化艺术节中“组合第一名”，“集体舞第二名”，受到了同学和老师们的较高评价。

她一直坚信，一个人的改变，一种人格特性的塑造，不可能完全来自职业，更来源于生活或学习。在一个正在进入职业化的社会里，职业比生活具有更具体也更准确的代表性。甚至可以这样说，当一个人选定自己的职业时，就选择了自己的生活，选择了自己要做一个怎样的人，既然选择了就要坚守自己喜欢的职业。在大学期间，她不断挖掘自己的优势，并在学习与实践中不断提升自己喜欢的职业所需要的技能，为自己日后的成功增添砝码，为自己的职业路打好坚实的基础。

（3）白宁，公共管理学院行政管理专业本科毕业生，通过 2015 年河北省公务员考试成为了河北省定州市的一名选调生，就业于定州市号头庄回族乡人民政府。

大学期间，她担任班里的班长，努力学习，成绩优异，曾获得二等奖学金、三等奖学金、校级三好学生、院级三好学生、校级优秀学生干部、省级优秀毕业生等多项荣誉。

她是从农村走出来的孩子，在受到了高等教育以后放弃了留在大城市的机 会，选择了公务员这一职业。参加 2015 年的国考并考取甘肃国税局，虽然这是很不错的工 作，但是她还是选择了放弃，毅然决然参加河北省省考，并考取了定州选调生，她愿意为了回报自己的家乡而放弃高薪的工作。

号头庄回族乡是定州市一个不起眼的乡镇，但是在白宁眼中，努力为这里的发展奉献自己的力量才是她价值的所在。乡镇是名副其实的基层，这里没有高楼大厦，没有车水马龙，没有灯红酒绿，有的是一望无际的庄稼地、面朝黄土背朝天的乡亲父老和需要新知识新力量的现状，她愿意为了这片她热爱的土地奉献她的青春和热情，她愿意和这个小乡镇共同成长。刚刚开始工作，虽然还没有取得一些成绩，但是在平凡的岗位上，她依然用年轻人特有的激情和热情去对待每一份工作，用年轻人的创造力给基层带来新的生命力。